



« Potentiel Entrepreneur » mesure les principales qualités à avoir pour réussir son projet entrepreneurial

Utilisations: Evaluer, sélectionner, développer et former les futurs entrepreneurs.

Population: Toute.

Les talents mesurés :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

- Sens de la stratégie
- Sens de la vente
- Sens de la qualité
- Sens de l'innovation
- Maîtrise de la gestion sociale
- Sens de la gestion
- Sens de l'organisation
- Sens du résultat
- Ambition
- Volonté et courage
- Esprit d'initiative

DIMENSION PERSONNELLE

- Puissance de travail
- Sens des priorités
- Rapidité de décision
- Flexibilité dans l'emploi
- Maîtrise des techniques nouvelles
- Facilité de contact
- Autorité naturelle
- Sens du leadership
- Capacité à motiver

DIMENSION SOCIALE

- Capacité à communiquer
- Capacité de négociation
- Capacité à déléguer
- Ecoute des comportements
- Maîtrise de soi
- Capacité à prendre des risques
- Réalisme
- Confiance en soi
- Résistance à l'échec
- Résistance au stress
- Capacité à motiver

DIMENSION INTELLECTUELLE

- Capacité d'analyse
- Capacité de synthèse



Auto évaluation des "savoir faire"

PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

- Type de questionnaire : Normatif
- Nombre de critères : 32
- Nombre de questions : 520
- Temps de passation : 45 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité



VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Production-fabrication-chantiers
- Services techniques
- Recherche, développement
- Marketing - commercial - vente
- Communication et création
- Spécialistes d'activités tertiaires
- Administration - gestion - organisation
- Comptabilité - gestion financière
- Informatique
- Ressources humaines
- Fonctions médico-socio-culturelles

