

CATALOGUE DES TESTS 2018

Logiciels d'évaluations
et tests
pour le Management
et les Ressources Humaines



TESTS ET LOGICIELS D'ÉVALUATION

Table des matières

Introduction	4
Pack Recrutement	5
Tests de personnalité et compétences professionnelles	
Compétences Pro Management	6
Compétences Pro Vente	7
Compétences Pro Service.....	8
Compétences Pro Industrie.....	9
Compétences Pro Premium	10
Compétences Pro Assistanat Secrétariat	11
Compétences Pro BTP.....	12
Compétences Pro HôtelTour	13
Compétences Pro Service à la personne.....	14
Compétences Pro Agriculture.....	15
Compétences Pro Santé	16
Compétences Pro Maîtrise - Technicien	17
Compétences Pro Operateur	18
Compétences Pro Junior	19
Compétences Pro Négociation- Médiation	20
Compétences Pro Security.....	21
Compétences Pro Call Center.....	22
Test d'aptitudes cognitives et intellectuelles (QI)	
Aptitudes Premium	23
Test sur les motivations professionnelles	
Motivation Pro	24
Connaissances et langues	
Lingua.....	25



TESTS ET LOGICIELS D'ÉVALUATION

Table des matières

Pack RH	28
Les compétences professionnelles	28
Manager	29
Potentiel Premium	30
Potentiel Commercial	31
Potentiel Franchisé	32
Potentiel Négociateur - Médiateur	33
Potentiel Entrepreneur	34
Potentiel Junior	35
Profil	36
Les qualités intellectuelles	37
Aptitudes (Intelligences)	37
Les qualités intellectuelles	38
Intelligence Emotionnelle	38
La motivation et l'implication	39
Panorama	39
Les équipes	40
TeamPro	40
L'évaluation annuelle	41
360 FeedBack	41
Trajectoire	42
Les risques en entreprise	43
Risk	43
Risques Psychosociaux (RPS)	44
Stress	45
La mobilité	46
Compétences Pro Expat.	46
Potentiel Mobilité	47
Tests pour la formation professionnelle	48
Training	48
TrainingTypePro	49
Pack Bilans de Compétences	50
Personality	50
VocationPro	51
Aptitudes Premium	52
IntérêtPro	53
MotivationPro	54
Pack Psycho	56
5FactorsPro	56
PersonalityPro	57
Pack Etudiants - Lycéens	59
VocationPro	59
Personality Junior	60
Aptitudes Junior	61
InteretPro Junior	62

Toutes les solutions d'évaluation RH, du test de recrutement à la gestion des talents.

Notre catalogue de tests, réservés aux professionnels des Ressources Humaines, répond à vos besoins pour le recrutement, l'évaluation de la personnalité, des compétences métiers, la détection des potentiels et la gestion des talents.

Depuis 30 ans SIGMUND est le spécialiste des tests psychologiques et de personnalité pour le recrutement, les bilans de compétences, la gestion et le développement des talents.

Des tests simples et efficaces :

Notre logiciel conçu pour les professionnels des Ressources Humaines vous permet une prise en main rapide et intuitive en quelques minutes.

Nos tests peuvent être passés et utilisés en ligne à partir de n'importe quel ordinateur, tablette ou téléphone relié à l'Internet.

À la fin du test, vous accédez instantanément à des bilans clairs, explicites et faciles à utiliser pour mener des entretiens de qualité et faciliter votre prise de décision.

Des solutions d'évaluations adaptées:

Nos tests d'évaluation sont utilisés pour le recrutement, et l'ensemble des besoins en évaluation des Ressources Humaines : gestion des carrières, mobilité interne, audit d'équipe, développement des compétences, détection des potentiels, évaluation des risques, évaluation annuelle...

Nos tests de recrutement sont des supports de réflexion fiables et objectifs pour optimiser vos entretiens et fiabiliser vos prises de décisions.

Nous vous accompagnons dans vos évaluations avec la batterie de tests la plus complète du marché. Nous vous proposons aussi des formations à l'interprétation des résultats et à l'utilisation des tests pour optimiser les techniques d'entretien. Enfin nos équipes vous conseillent dans le choix et la personnalisation des tests et dans la création de vos référentiels métiers.

Des tests validés :

Avec plus d'un million de tests réalisés, SIGMUND est leader mondial dans les tests destinés aux professionnels des Ressources Humaines et aux cabinets de recrutement. Tous nos tests psychométriques sont construits avec une démarche rigoureuse s'appuyant sur une méthodologie scientifique que nous avons perfectionnée tout au long de ces 30 dernières années. Tous nos tests font l'objet de travaux d'étalonnage, de validité et de fiabilité.

Nos tests de recrutement sont traduits validés et étalonnés dans plus de 30 pays.

PACK RECRUTEMENT

Un Pack spécialement conçu pour répondre à tous vos besoins de recrutement.

Parce que chaque métier nécessite des compétences bien particulières et parce que l'on ne peut pas mesurer toutes ces compétences de la même façon, nous avons conçu des tests différents tenant compte des spécificités de chaque métier.

Le pack « Recrutement » regroupe les tests nécessaires pour fiabiliser vos recrutements.

Rapide (environ 20 minutes), **adapté** (pour chaque test des référentiels métiers étalonnés), **fiable** (déjà plusieurs dizaines de milliers d'utilisations), **performant** et facile à interpréter (conçus pour répondre aux besoins des personnes qui font des recrutements), il répondra à toutes vos exigences.

Pack Recrutement

Compétences Pro Management	6
Compétences Pro Vente	7
Compétences Pro Service.....	8
Compétences Pro Industrie.....	9
Compétences Pro Premium	10
Compétences Pro Assistanat Secrétariat	11
Compétences Pro BTP.....	12
Compétences Pro HôtelTour	13
Compétences Pro Service à la personne.....	14
Compétences Pro Agriculture.....	15
Compétences Pro Santé	16
Compétences Pro Maîtrise - Technicien	17
Compétences Pro Operateur	18
Compétences Pro Junior	19
Compétences Pro Négociation- Médiation	20
Compétences Pro Security.....	21
Test d'aptitudes cognitives et intellectuelles (QI)	
Aptitudes Premium	22
Test sur les motivations professionnelles	
Motivation Pro	23
Connaissances et langues	
Lingua.....	24





« Compétences Pro Management » mesure les 18 critères aujourd'hui indispensables à la performance des managers

Utilisations: **Recruter, évaluer, sélectionner, développer et former les managers.**

Population: **Management, management intermédiaire, management opérationnel.**

Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Analyse / synthèse
Diriger
Persuasion / négociation
Initiative
Créativité / innover
Efficacité / sens du résultat
Dynamisme / réactivité

DIMENSION RELATIONNELLE

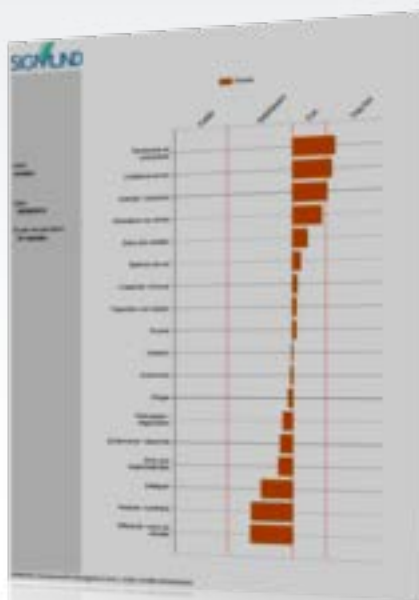
Organiser une équipe
Déléguer
Sens des responsabilités
Résistance au stress
Ecoute
Recherche du compromis

DIMENSION PERSONNELLE

Autorité / charisme
Maîtrise de soi
Autonomie
Confiance en soi
Sens des réalités



Auto évaluation
des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 18
Nombre de questions : 140
Temps de passation : 25 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité



VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Direction générale
Production-fabrication-chantiers
Direction industrielle
Métallurgistes - mécaniciens
Electriciens - électroniciens
Chimie, pharmacie, agroalimentaire
Textile, bois, imprimerie
Chefs d'agences de travaux
Cadres des chantiers
Services techniques
Direction des services connexes
Achats - logistique
Méthodes - contrôle - qualité
Maintenance - sécurité
Expertise et assistance technique
Recherche, développement
Recherche, études techniques
Projet - Affaires
Urbanisme - architecture
Brevets
Etudes socio-économiques
Bureau d'études / Dessin / CAO
Marketing - commercial - vente
Direction régionale et d'agences
Direction marketing et commerciale
Import-export
Administration des ventes
Commercial - Technico-commercial
Ventes
Distribution
Communication et création
Communication interne - relation publiques
Publicité
Journalisme
Documentation
Création artistique
Arts graphiques / Infographie / Multimédia
Spécialistes d'activités tertiaires
Banques et organismes financiers, Assurances
...



« Compétences Pro Vente » mesure les 15 critères qui font les vendeurs

Utilisations: **Recruter, évaluer, sélectionner, et développer les forces de vente.**

Population: **Commerciaux, vendeurs.**

Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

- Analyse / synthèse
- Gestion du stress
- Sens de l'efficacité
- Capacité de persuasion / négociation

DIMENSION RELATIONNELLE

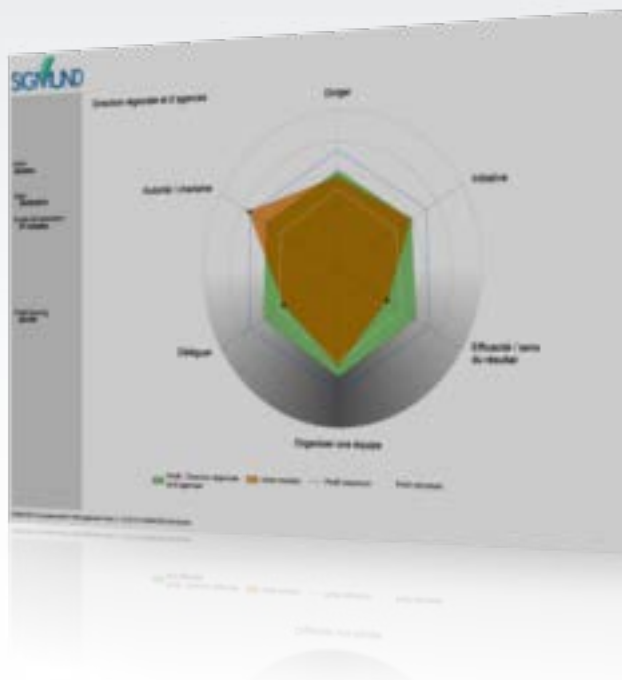
- Sens didactique
- Facilité de contact
- Ecoute active
- Capacité à parler en public

DIMENSION PERSONNELLE

- Esprit d'initiative
- Résistance à l'échec
- Sens de la compétition
- Maîtrise de soi
- Volonté et persévérance
- Actualiser ses connaissances
- Adaptabilité et flexibilité



Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

- Type de questionnaire : Ipsatif
- Nombre de critères : 15
- Nombre de questions : 120
- Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Assistant commercial/Assistante commerciale
- Agent de banque contact clientèle
- Conseiller/Conseillère de clientèle bancaire
- Conseiller/Conseillère en assurances
- Technicien de vente du tourisme et du transport
- Employé polyvalent de restauration
- Employé/Employée de libre-service
- Hôte/Hôtesse de caisse de libre-service
- Chef de rayon produits frais
- Chef de rayon hors produits frais
- Animateur/Animatrice de vente
- Vendeur en produits frais (commerce de gros)
- Vendeur en produits frais (commerce de détail)
- Vendeur en alimentation générale
- Vendeur en produits utilitaires
- Vendeur/Vendeuse en équipement du foyer
- Vendeur/Vendeuse en équipement de la personne
- Vendeur en articles de sport et de loisirs de plein air
- Vendeur en produits culturels et ludiques
- Vendeur/Vendeuse en articles de luxe (non alimentaires)
- Fleuriste
- Antiquaire
- Télévendeur/Télévendeuse
- Technicien/Technicienne de la vente à distance
- Attaché commercial équipement professionnels
- Attaché commercial en biens intermédiaires
- Attaché commercial en biens de consommation
- Attaché commercial en services auprès des entreprises
- Représentant/Représentante à domicile
- Représentant/Représentante en véhicules
- Responsable du plan média
- Acheteur industriel/Acheteuse industrielle
- Responsable de la stratégie commerciale
- Responsable des ventes
- Conseiller financier/Conseillère financière bancaire
- Attaché commercial/Attachée commerciale bancaire
- Responsable d'exploitation bancaire
- Gestionnaire de produits bancaires
- Responsable d'exploitation en assurances
- ...



« Compétences Pro Service » mesure les 16 compétences clefs aujourd'hui indispensables pour occuper un métier dans les services

 Utilisations: **Recruter, évaluer et sélectionner pour les métiers du Service.**

 Population: **Métiers dans les activités de service.**

 **Les compétences mesurées :**

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Observation
Sens de l'exécution
Organisation personnelle
Rigueur dans la méthode

DIMENSION RELATIONNELLE

Ecoute et analyse des comportements
Travail en équipe
Adaptation à son environnement social
Sociabilité
Négociation et argumentation
Maîtrise de soi
Disponibilité

DIMENSION PERSONNELLE

Autonomie
Sens pratique
Vigilance
Efficacité
Initiative



Auto évaluation
des "savoir faire"

PSYCHOMÉTRIE

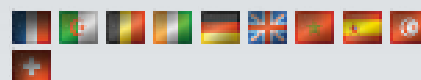
Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 16
Nombre de questions : 120
Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Personnel des services aux personnes
Personnel des services aux entreprises et collectivités
Personnel de la sécurité publique
Personnel des services administratifs
Personnel des services commerciaux
Professionnels de la formation initiale
Professionnels de la formation continue
Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
Professionnels de l'intervention socio-économique
Professionnels de l'information et de la communication
Professionnels de l'informatique
Personnel de la logistique (manutention, gestion et exploitation des transports)
Personnel d'accompagnement du transport
Techniciens et cadres du transport et de la logistique





« Compétences Pro Industrie » mesure les 12 critères les plus recherchés pour les métiers de l'industrie

Utilisations: **Recruter, évaluer et orienter pour les emplois dans l'industrie.**

Population: **Métiers dans l'industrie.**

Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Adaptabilité
Dextérité
Hygiène
Initiative
Motivation
Organisation

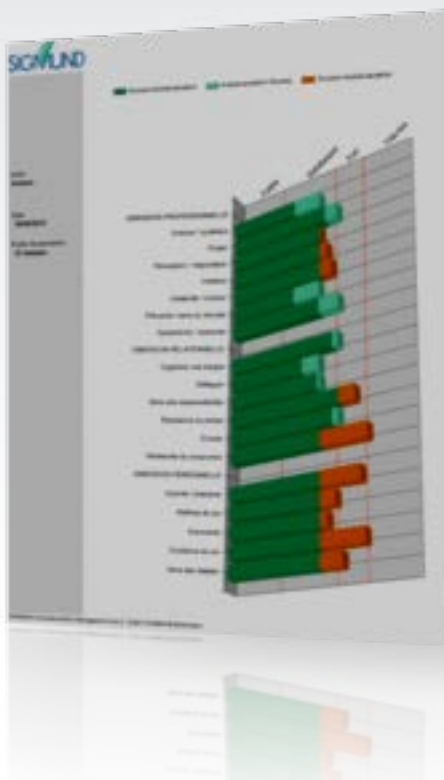
DIMENSION RELATIONNELLE

Relations avec autrui

DIMENSION PERSONNELLE

Résistance physique
Respect des consignes
Sécurité
Sens de la qualité
Sens des responsabilités

Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

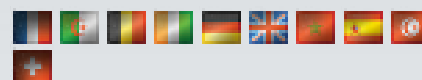
Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 16
Nombre de questions : 163
Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Personnel de la construction mécanique et du travail des métaux
Personnel de la construction électrique et électronique
Personnel d'entretien, maintenance
Conducteurs d'installation des industries chimiques, de production d'énergie et agroalimentaires
Conducteurs d'installation de la métallurgie et des matériaux
Conducteurs d'installation de l'industrie lourde du bois et du papier-carton
Personnel des fonctions transsectorielles aux industries de process
Personnel des industries des matériaux souples (textile, habillement, cuir)
Personnel des industries graphiques
Personnel des industries de l'ameublement et du bois
Personnel de l'alimentation
Personnel artisanal de l'habillement, du cuir et du textile
Personnel du travail artisanal des matériaux
Personnel artisanal divers
Agents d'encadrement de fabrication industrielle
Agents d'encadrement de maintenance
Techniciens de préparation de la production
Techniciens de fabrication, contrôle
Techniciens de fabrication, contrôle
Techniciens d'installation, maintenance





« Compétences Pro Premium » mesure les 15 critères actuellement les plus recherchés pour les métiers de support et de back-office de l'entreprise

Utilisations: **Recruter, évaluer les compétences de base les plus demandées par les entreprises pour les métiers supports.**

Population: **Toutes populations**

Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Autonomie
Sens de l'organisation
Créativité
Sens des responsabilités
Tolérance / Diplomatie

DIMENSION RELATIONNELLE

Discrétion et confidentialité
Capacité d'écoute
Travail en équipe
Disponibilité
Volonté et persévérance

DIMENSION PERSONNELLE

Partage les valeurs de l'entreprise
Dynamisme
Esprit d'initiative
Résistance au stress
Sens de l'efficacité



Auto évaluation
des "savoir faire"

PSYCHOMÉTRIE

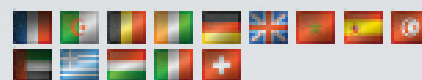
Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 15
Nombre de questions : 120
Temps de passation : 15 minutes

Validation du test :

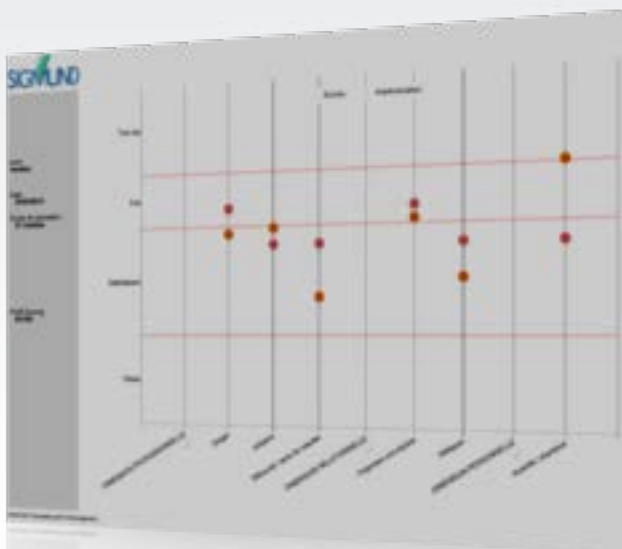
Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Personnel des services administratifs
Personnel de la distribution
Professionnels des arts
Professionnels du spectacle
Professionnels de la formation initiale
Professionnels de la formation continue
Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
Professionnels de l'intervention socio-économique
Conducteurs d'installation de la métallurgie et des matériaux
Professionnels de l'information et de la communication
Professionnels de l'informatique
Personnel de la pêche et de la navigation maritime et fluviale
Personnel de la logistique (manutention, gestion et exploitation des transports)
Personnel d'accompagnement du transport
Personnel de la construction mécanique et du travail des métaux
Personnel de la construction électrique et électronique
Personnel d'entretien, maintenance
Conducteurs d'installation des industries chimiques, de production d'énergie et agroalimentaires





« Compétences Pro Assistanat Secrétariat » mesure les 16 qualités attendues pour occuper un métier d'assistante ou de secrétaire

Utilisations: **Recruter, évaluer, sélectionner, développer le personnel de Back-Office.**

Population: **Secrétaires, Assistantes.**

Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Organisation personnelle
Gestion de stress

DIMENSION RELATIONNELLE

Facilité de contact
Travail en équipe
Discrétion

DIMENSION PERSONNELLE

Disponibilité
Diplomatie
Rigueur
Autonomie
Adaptabilité
Implication
Sens de l'anticipation
Initiative
Efficacité
Sens pratique
Sens de l'exécution

Auto évaluation des "savoir faire"

PSYCHOMÉTRIE

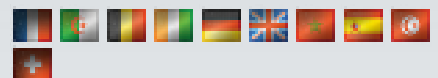
Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 16
Nombre de questions : 163
Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Assistante

Assistanat de direction
Assistanat commercial
Assistanat technique et administratif
Assistanat en ressources humaines

Secrétaire

Secrétariat
Gestion de l'information et de la documentation
Secrétariat comptable





« Compétences Pro BTP » mesure 16 critères devenus incontournables dans les métiers de la construction

Utilisations: **Recruter, évaluer et orienter pour les emplois dans le BTP et la construction.**

Population: **Métiers dans le BTP**

Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Sens de l'action - Prise de décision
Sens des responsabilités- Sens de la qualité
Organisation
Aisance manuelle
Disponibilité - Flexibilité
Actualiser ses connaissances
Sens de l'exécution
Capacité d'observation
Sociabilité

DIMENSION RELATIONNELLE

Communiquer - rendre compte
Initiative - Indépendance

DIMENSION PERSONNELLE

Résistance physique
Raisonnement
Maîtrise de soi
Volonté et persévérance



Auto évaluation
des "savoir faire"

PSYCHOMÉTRIE

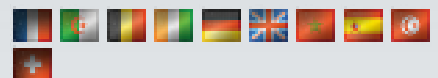
Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 16
Nombre de questions : 163
Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Personnel du gros œuvre et des travaux publics

Construction de routes et voies
Construction en béton
Maçonnerie
Montage de structures métalliques
Montage de structures et de charpentes bois
Pose et restauration de couvertures
Travaux d'étanchéité et d'isolation
Électricité bâtiment

Personnel du second œuvre

Installation maintenance en froid, conditionnement d'air
Pose de fermetures menuisées
Montage d'agencements
Pose de revêtements rigides
Pose de revêtements souples
Peinture en bâtiment

Conducteur d'engins

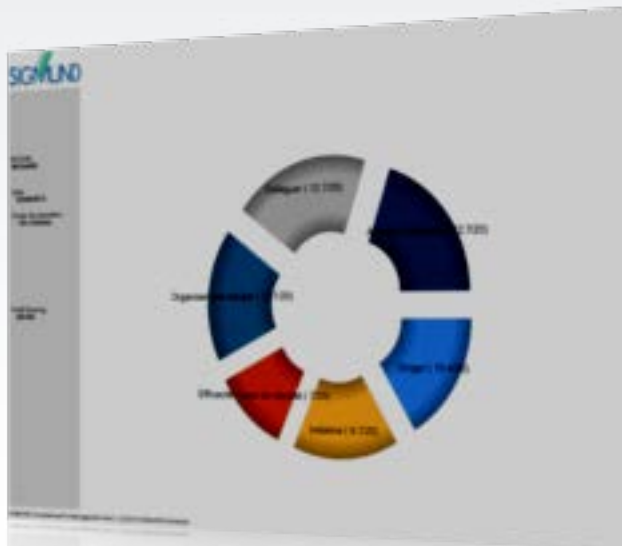
Conduite d'engins de terrassement et de carrière

Personnel de la construction électrique

Câblage électrique et électromécanique

Agent de maîtrise et technicien et ingénieur du bâtiment, des travaux publics

Mesures topographiques
Ingénierie et études du BTP
Études géologiques
Direction de chantier du BTP
Conduite de travaux du BTP





« Compétences Pro HôtelTour » mesure les 16 compétences nécessaires pour occuper un métier dans l'hôtellerie, la restauration ou le tourisme.

Utilisations: **Recruter, évaluer, sélectionner, développer.**

Population: **Métier de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme.**

Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Efficacité
Organisation
Hygiène
Mémoire
Résistance au stress

DIMENSION RELATIONNELLE

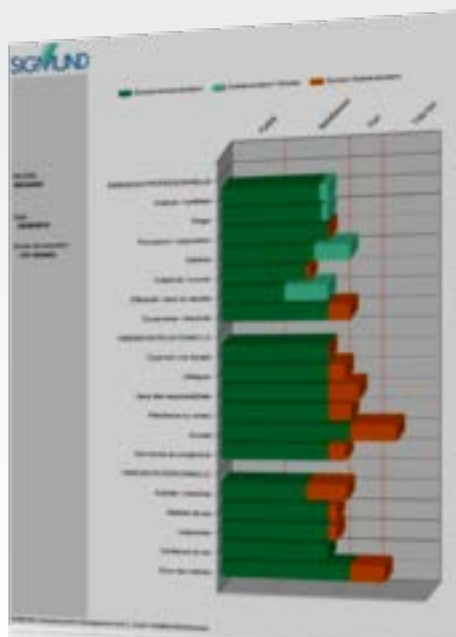
Sociabilité, amabilité
Disponibilité
travail en équipe
Ecoute
Communication
Discrétion, réserve



Auto évaluation des "savoir faire"

DIMENSION PERSONNELLE

Dextérité habileté
Résistance à la fatigue
Initiative
Sens de l'observation
Adaptabilité



PSYCHOMÉTRIE

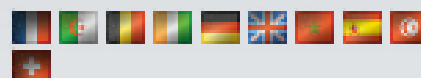
Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 16
Nombre de questions : 163
Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Personnel de café, bar-brasserie
Café, bar brasserie

Personnel de la restauration

Plonge en restauration
Personnel de cuisine
Personnel polyvalent en restauration
Service en restauration
Sommellerie
Management du personnel de cuisine
Management du service en restauration
Management d'hôtel-restaurant

Personnel de l'hôtellerie

Personnel d'étage
Personnel du hall
Réception en hôtellerie
Management du personnel d'étage
Conciergerie en hôtellerie

Personnel du tourisme


Accompagnement de voyages, d'activités culturelles
Animation d'activités culturelles ou ludiques
Accueil et renseignements
Vente de voyages
Conception de produits touristiques
Éducation en activités sportives
Développement local
Conduite de transport en commun sur route
Personnel d'attractions ou de structures de loisirs





« Compétences Pro » mesure les 16 critères attendus pour lesquels il faut un véritable savoir-faire professionnel, mais aussi maîtriser des compétences sociales incontournables

 Utilisations: **recruter, évaluer et sélectionner pour les métiers du Service à la personne.**

 Population: **Métiers dans les activités de Service à la personne.**

 **Les compétences mesurées :**

DIMENSION PROFESSIONNELLE

- Organisation personnelle
- Animer un groupe
- Créativité
- Hygiène
- Exigence
- Gestion du stress

DIMENSION RELATIONNELLE

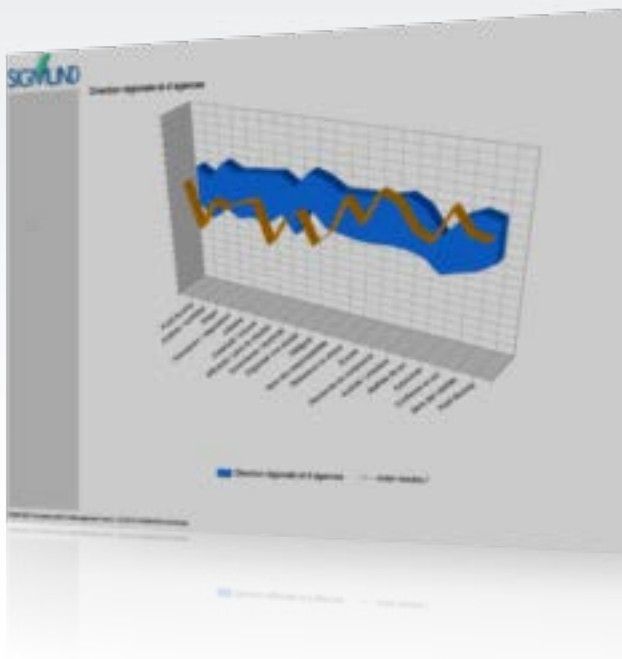
- Facilité de contact
- Travail en équipe
- Ecoute et analyse des comportements
- Communiquer, conseiller
- Patience et disponibilité
- Tact et diplomatie
- Attitude didactique
- Tolérance / adaptation



Auto évaluation des "savoir faire"

DIMENSION PERSONNELLE

- Sens des responsabilités
- Vigilance et observation
- Discretion, confidentialité
- Résistance physique
- Sens de l'initiative



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

- Type de questionnaire : Ipsatif
- Nombre de critères : 16
- Nombre de questions : 160
- Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Les services à la famille

- Garde d'enfants à domicile
- Garde d'enfants hors du domicile
- Accompagnement d'enfants dans leurs déplacements
- Soutien scolaire
- Cours à domicile
- Assistance informatique et Internet
- Assistance administrative

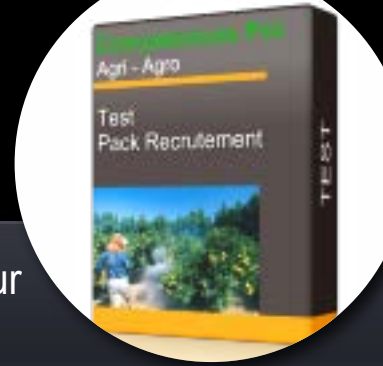
Les services de la vie quotidienne

- Travaux ménagers
- Collecte et livraison de linge repassé
- Préparation de repas à domicile
- Livraison de repas à domicile
- Livraison de courses à domicile
- Petits travaux de jardinage, débroussaillage
- Petit bricolage
- Entretien et vigilance des résidences

Les services aux personnes âgées, handicapées, ou dépendantes

- Assistance aux personnes âgées
- Assistance aux personnes handicapées
- Garde-malade
- Soins esthétiques
- Soins et promenade d'animaux domestiques
- Téléassistance et visioassistance
- Aide à la mobilité et transport
- Accompagnement promenades et courante
- Conduite du véhicule personnel





« Compétences Pro Agriculture » mesure les 14 critères clefs pour la performance dans les métiers de l'agriculture

Utilisations: Recruter, évaluer, sélectionner, et développer les compétences.

Population: Métiers de l'agriculture.

Les compétences mesurées

APTITUDES METIER

- Vérification, contrôle, observation
- Méthode, organisation, rigueur
- Qualité et hygiène
- Sens de la sécurité
- Rendre compte
- Respect des consignes
- Adaptation aux technologies et méthodes nouvelles
- Analyse

APTITUDES RELATIONNELLES

- Travail en équipe
- Disponibilité



Auto évaluation des "savoir faire"

APTITUDES PERSONNELLES

- Résistance physique
- Goût pour les activités pratiques
- Autonomie, prise de décision, réactivité
- Anticipation

PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

- Type de questionnaire : Ipsatif
- Nombre de critères : 14
- Nombre de questions : 140
- Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

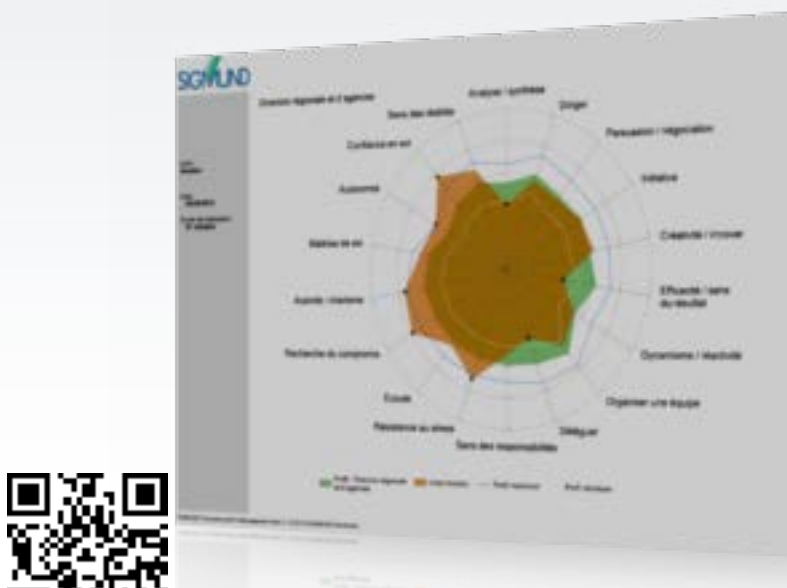
- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Aide agricole de production fruitière ou viticole
- Aide agricole de production légumière ou végétale
- Aide d'élevage agricole et aquacole
- Aquaculture
- Arboriculture et viticulture
- Encadrement équipage de la pêche
- Élevage bovin ou équin
- Élevage d'animaux sauvages ou de compagnie
- Élevage de lapins et volailles
- Élevage ovin ou caprin
- Élevage porcin
- Fabrication et affinage de fromages
- Fermentation de boissons alcoolisées
- Horticulture et maraîchage
- Equipage de la pêche
- Polyculture, élevage
- Saliculture
- Bûcheronnage et élagage
- Entretien des espaces naturels
- Entretien des espaces verts
- Protection du patrimoine naturel
- Sylviculture
- Aide aux soins animaux
- Podologie animale
- Santé animale
- Conseil et assistance technique en agriculture
- Contrôle et diagnostic technique en agriculture
- Ingénierie en agriculture et environnement naturel
- Conduite d'engins d'exploitation agricole et forestière





« Compétences Pro Santé » mesure les 16 qualités essentielles dans les métiers de la santé

 Utilisations: **Recruter, évaluer et sélectionner pour les métiers de la Santé.**

 Population: **Métiers dans les activités de la Santé.**

 **Les compétences mesurées :**

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Hygiène
Vigilance et attention
Vérifier et contrôler
Organisation personnelle
Réaction et décision
Actualiser ses connaissances
Patience et disponibilité

DIMENSION RELATIONNELLE

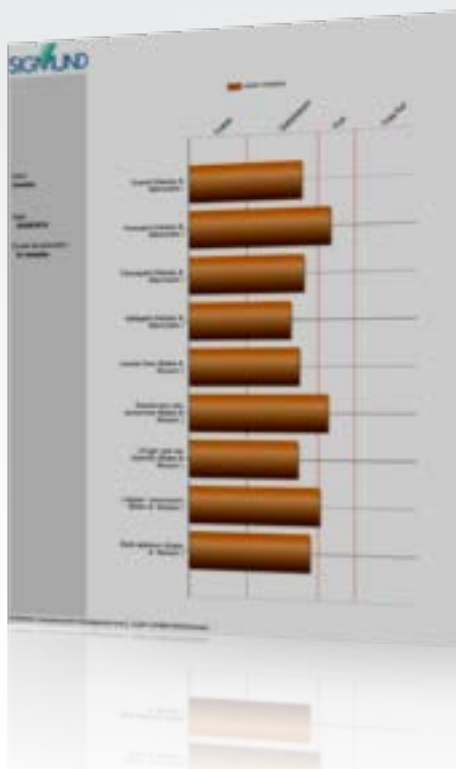
Sociabilité et diplomatie
Discrétion, confidentialité
Travail en équipe
Communiquer, conseiller et rassurer
Ecoute et analyse des comportements
Maîtrise émotionnelle



Auto évaluation
des "savoir faire"

DIMENSION PERSONNELLE

Résistance physique
Dextérité, Habilité, Précision et minutie
Respect des règles et rigueur



PSYCHOMÉTRIE

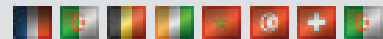
Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 16
Nombre de questions : 160
Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

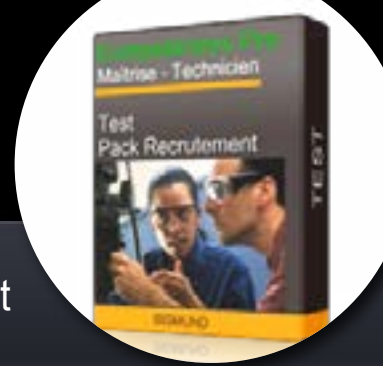
VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Appareillage et rééducation
Médico-technique
Para-médical
Praticien
Praticien médico-technique
Personnel de la santé





« Compétences Pro » mesure les 15 critères nécessaires pour occuper avec succès une première responsabilité d'encadrement (chefs d'équipe, tuteurs, etc) ou un poste de technicien

Utilisations: **Recruter, évaluer, sélectionner, développer le premier niveau de management.**

Population: **1er niveau de management, chef d'équipe, tuteur, technicien supérieur.**

Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Rigueur
Vigilance
Intérêt pour son travail
Organiser et diriger le travail
Contrôler
Rendre compte
Négociation / Argumentation

DIMENSION RELATIONNELLE

Travail en équipe
Autorité
Sens didactique
Communication



Auto évaluation des "savoir faire"

DIMENSION PERSONNELLE

Analyse / synthèse
Dynamisme
Initiative
Anticipation

PSYCHOMÉTRIE

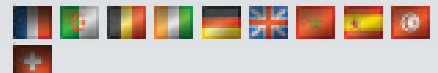
Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 15
Nombre de questions : 120
Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

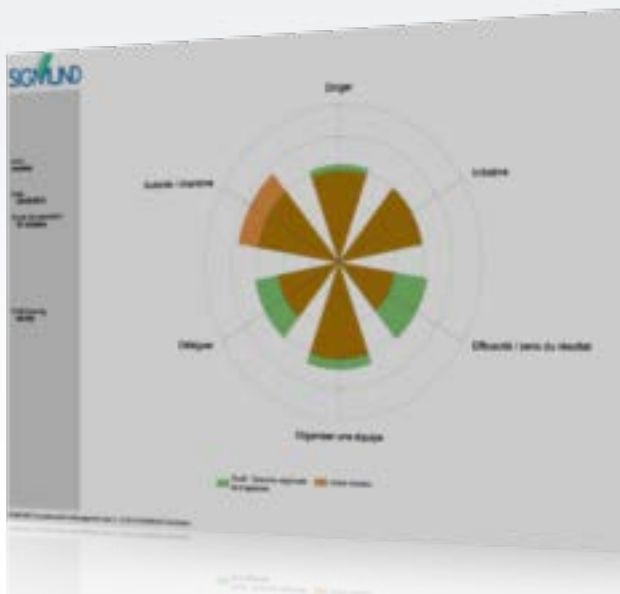
Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Personnel de la distribution
Personnel de la logistique (manutention, gestion et exploitation des transports)
Personnel de la construction électrique et électronique
Personnel d'entretien, maintenance
Conducteurs d'installation de la métallurgie et des matériaux
Conducteurs d'installation de l'industrie lourde du bois et du papier-carton
Personnel des fonctions transsectorielles aux industries de process
Personnel des industries de l'ameublement et du bois
Personnel de l'alimentation
Personnel du travail artisanal des matériaux
Agents d'encadrement de fabrication industrielle
Techniciens de préparation de la production
Techniciens et cadres du transport et de la logistique



« Compétences Pro Operateur » mesure les 12 critères nécessaires aux métiers d'opérateur et de technicien



 Utilisations: **Recruter, évaluer, sélectionner, développer des opérateurs et techniciens.**

 Population: **Opérateurs et techniciens.**

 **Les compétences mesurées :**

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Organisation personnelle
Sens de la qualité
Vigilance et attention
Adaptation à la technique
Habilité et dextérité
Puissance de travail

DIMENSION RELATIONNELLE

Travail en équipe
Capacité d'écoute

DIMENSION PERSONNELLE

Logique
Initiative
Rigueur
Capacité à anticiper



Auto évaluation
des "savoir faire"

PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 12
Nombre de questions : 120
Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité



VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Conducteurs d'installation de la métallurgie et des matériaux
Personnel d'entretien, maintenance
Conducteurs d'installation des industries chimiques, de production d'énergie et agroalimentaires
Personnel de la construction mécanique et du travail des métaux
Personnel de la construction électrique et électronique





« Compétences Pro Junior » mesure le potentiel d'un jeune diplômé en 18 critères

Utilisations: **Recruter, évaluer, sélectionner et orienter les jeunes diplômés.**

Population: **Jeunes diplômés, personnes sans expérience professionnelle.**

Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

- Volonté et persévérance
- Ambition
- Sens de l'efficacité
- Diriger
- Négociation
- Prises de risques
- Esprit d'initiative
- Sens de l'organisation
- Créativité

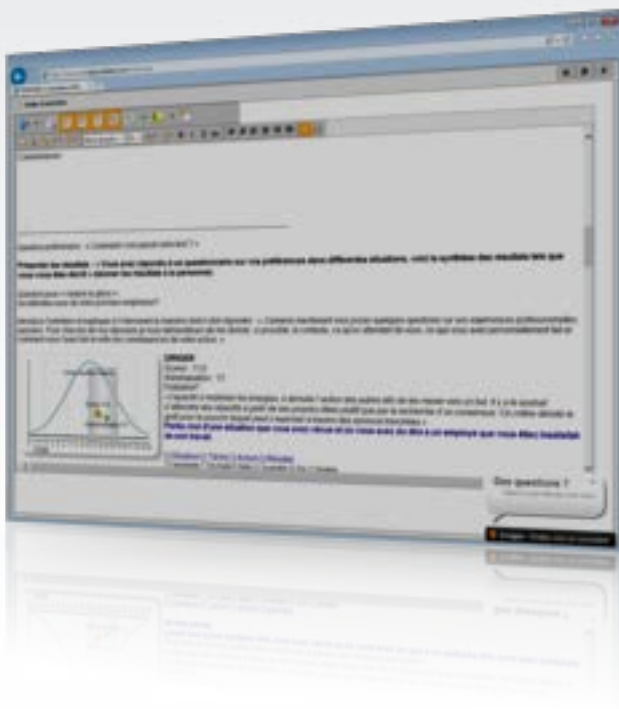
DIMENSION RELATIONNELLE

- Tact et diplomatie
- Facilité de contact
- Travail en équipe
- Ecouter
- Adaptation aux situations nouvelles

DIMENSION PERSONNELLE

- Résistance au stress
- Indépendance
- Confiance en soi
- Sens des réalités

Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

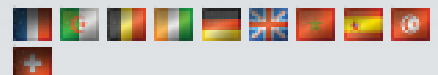
Construction du test

- Type de questionnaire : Ipsatif
- Nombre de critères : 18
- Nombre de questions : 180
- Temps de passation : 30 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Personnel des services aux personnes
- Personnel des services
- Personnel de la sécurité publique
- Personnel des services administratifs
- Personnel des services commerciaux
- Personnel de l'hôtellerie
- Personnel de la restauration
- Personnel de café, bar-brasserie
- Personnel de la distribution
- Personnel de la vente
- Personnel des forces de vente
- Professionnels des arts
- Professionnels du spectacle
- Professionnels de la formation initiale
- Professionnels de la formation continue
- Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
- Professionnels de l'intervention socio-économique
- Professionnels des soins paramédicaux
- Professionnels médico-techniques
- Professionnels de la rééducation et de l'appareillage
- Praticiens de la santé
- Praticiens médico-techniques
- Cadres de la gestion administrative
- Professionnels de l'information et de la communication
- Professionnels de l'informatique
- Personnel de la production agricole
- Personnel de la pêche
- Personnel de la construction
- Personnel d'entretien, maintenance
- Conducteurs d'installation des industries chimiques,
- Conducteurs d'installation de la métallurgie
- Conducteurs d'installation de l'industrie lourde
- Personnel des fonctions transsectorielles
- Personnel des industries des matériaux souples
- Personnel des industries graphiques
- Personnel des industries de l'ameublement et du bois
- Personnel de l'alimentation
- Personnel artisanal de l'habillement, du cuir et du textile
- Personnel du travail artisanal des matériaux
- Personnel artisanal divers
- ...





« Compétences Pro Négociation- Médiation » mesure les 14 critères importants pour la réussite dans les métiers de la médiation et de la négociation



Utilisations: **Recruter, évaluer, sélectionner, développer des personnes en situation de médiation, de négociation ou face au public.**



Population: **Négociateur, médiateur, toutes populations.**

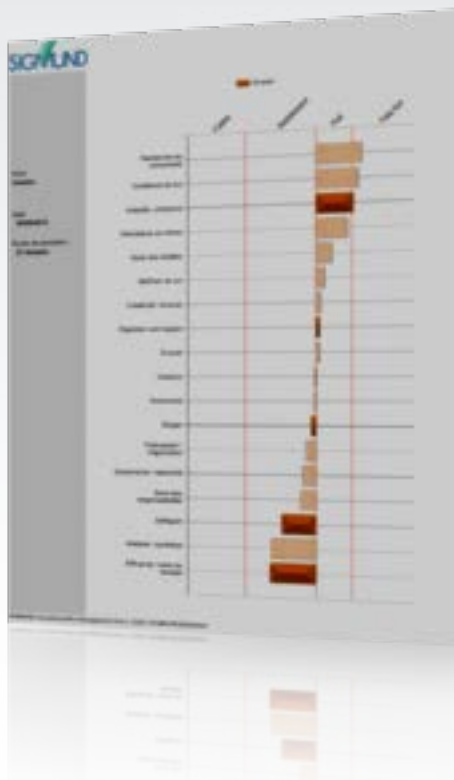


Les compétences mesurées :

- Analyse / Synthèse
- Sens de la négociation
- Capacité d'écoute
- Sens de la compétition
- Autorité
- Confiance en soi
- Sens de l'efficacité
- Sens du compromis
- Esprit de séduction
- Sensibilité à l'opinion des autres
- Tolérance
- Respect des usages
- Stabilité du comportement
- Réserve



Auto évaluation
des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

- Type de questionnaire : Ipsatif
- Nombre de critères : 14
- Nombre de questions : 91
- Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité



VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS


- Direction générale
- Production-fabrication-chantiers
- Services connexes
- Etudes - recherches - projets
- Marketing - commercial - vente
- Spécialistes d'activités tertiaires
- Administration - gestion - organisation
- Comptabilité - gestion financière
- Professionnels de l'intervention socio-économique
- Informatique
- Personnel
- Communication et création
- Fonctions médico-socio-culturelles
- Professions libérales
- Secteur public





« Compétences Pro Sécurité » mesure les 17 critères importants pour les métiers de la sécurité des biens des personnes

 Utilisations: **Recruter, évaluer, sélectionner, développer des professionnels de la sécurité.**

 Population: **Personnel de la sécurité, agent de sécurité, police.**

 **Les compétences mesurées :**

DIMENSION PROFESSIONNELLE


- Sens de la sécurité
- Vérifier et contrôler
- Rendre compte
- Réaction et décision
- Vigilance et attention

DIMENSION RELATIONNELLE

- Travail en équipe
- Facilité de contact / sociabilité
- Autorité naturelle
- Communiquer, conseiller et rassurer
- Tact et diplomatie
- Disponibilité

DIMENSION PERSONNELLE

- Adaptabilité
- Patience
- Résistance physique
- Sens de l'exécution
- Maîtrise de soi
- Probité

 **Auto évaluation des "savoir faire"**

PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

- Type de questionnaire : Ipsatif
- Nombre de critères : 17
- Nombre de questions : 172
- Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

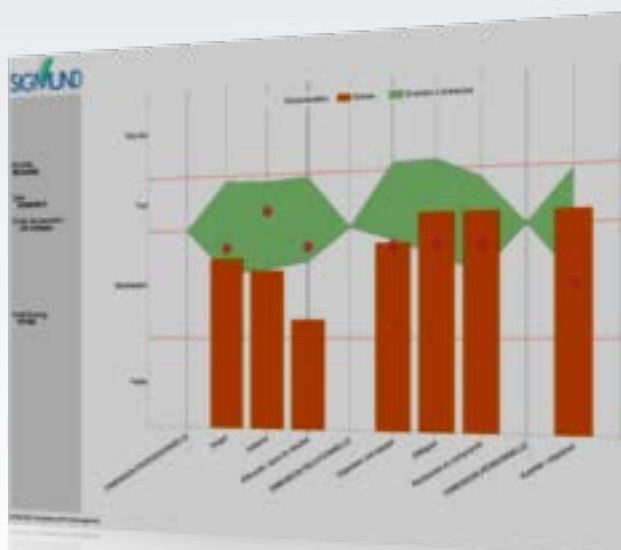
- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Gardiennage de locaux
- Sécurité et surveillance privées
- Management de sécurité privée
- Sécurité publique
- Surveillance municipale
- Management de la sécurité publique
- Vigile





« Compétences Call Center » mesure les 15 critères qui font les téléacteurs

Utilisations: **Recruter, évaluer, sélectionner, et développer les téléacteurs.**

Population: **Télé-vendeurs, télé-conseillés.**

Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

- Positivisme
- Gestion du stress
- Sens des responsabilités
- Capacité de persuasion / négociation

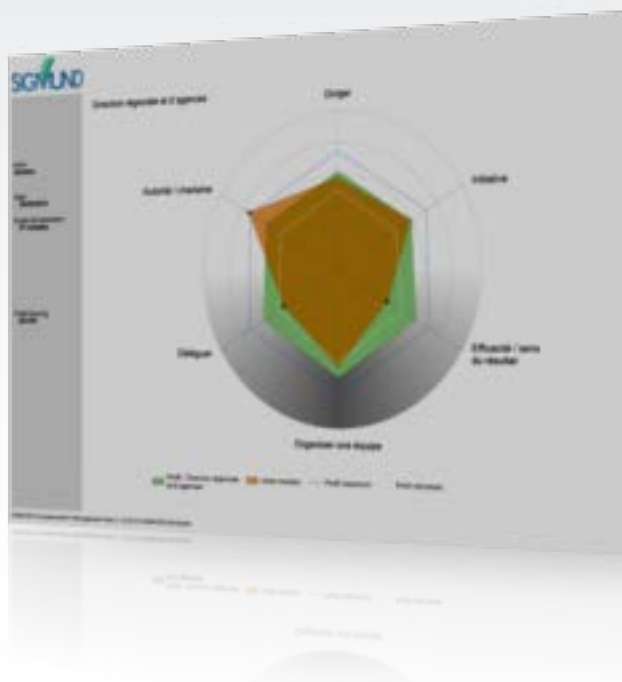
DIMENSION RELATIONNELLE

- Pédagogie
- Facilité de contact
- Ecoute
- Capacité d'élocution

DIMENSION PERSONNELLE

- Engagement
- Résistance à l'échec
- Gout du challenge
- Maîtrise de soi
- Volonté et persévérance
- Curiosité
- Adaptabilité et flexibilité

Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test
 Type de questionnaire : Ipsatif
 Nombre de critères : 15
 Nombre de questions : 120
 Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :
 Double validation externe
 Validation interne, consistance
 Fidélité
 Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Téléacteurs
 Télé-vendeurs
 Télé-conseillés
 ...



« Aptitudes Pro Premium » mesure 12 formes de raisonnement et d'aptitudes cognitives de base, indispensables à toute activité professionnelle



Utilisations: **En situation de recrutement ou avant une formation, pour évaluer les principales formes d'intelligences.**



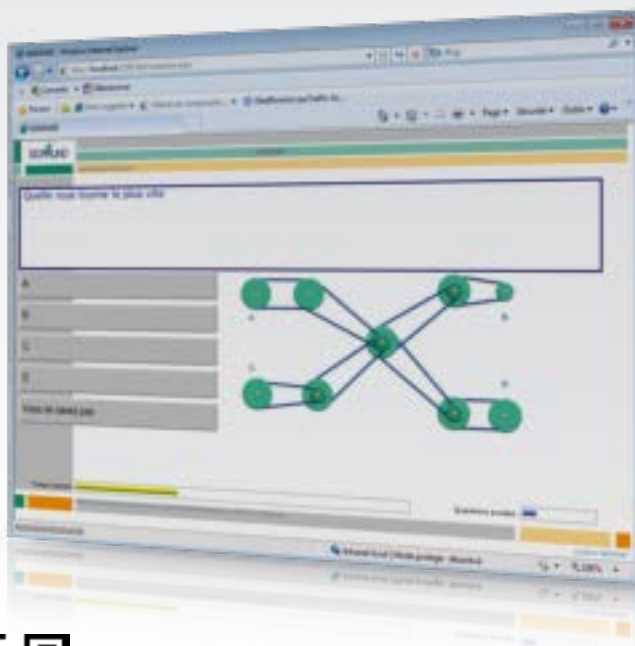
Population: **Toutes populations.**



Les aptitudes mesurées :

- Aptitude mnésique
- Aptitude à la concentration
- Aptitude au collationnement de données
- Aptitude logique
- Aptitude pratique
- Aptitude logique non verbale
- Aptitude numérique
- Aptitude à la lecture
- Aptitude à l'écriture
- Aptitudes mathématiques
- Aptitudes spatiales
- Aptitude au classement

Test d'aptitudes cognitives et intellectuelles (QI)



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

Type de questionnaire : Normatif
Nombre de critères : 12
Nombre de questions : 140
Temps de passation : 20/60 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité



VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Projet - Affaires
Personnel des services aux personnes
Personnel des services
Personnel de la sécurité publique
Personnel des services administratifs
Personnel des services commerciaux
Personnel de l'hôtellerie
Personnel de la restauration
Personnel de café, bar-brasserie
Personnel de la distribution
Personnel de la vente
Personnel des forces de vente
Professionnels des arts
Professionnels du spectacle
Professionnels de la formation initiale
Professionnels de la formation continue
Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
Professionnels de l'intervention socio-économique
Professionnels des soins paramédicaux
Professionnels médico-techniques
Professionnels de la rééducation et de l'appareillage
Praticiens de la santé
Praticiens médico-techniques
Cadres de la gestion administrative
Professionnels de l'information et de la communication
Professionnels de l'informatique
Cadres de la gestion commerciale
Cadres de la banque, des assurances et de l'immobilier
Cadres techniques de production
Cadres technico-commerciaux et de maintenance
Cadres dirigeants
Personnel de la production agricole
Personnel de la pêche et de la navigation
Personnel du gros oeuvre et des travaux publics
Personnel du second oeuvre
Conducteurs d'engins de transport terrestre
Conducteurs d'engins de manoeuvre
Personnel de la logistique
Personnel d'accompagnement du transport
.../..

« Motivation Pro » mesure les 11 critères de motivation professionnels des salariés et candidats



Utilisations: **Teste la motivation, l'implication et les intérêts professionnels.**

Population: **Toutes populations en situation de recrutement ou de bilan.**

Les motivations mesurées :

MOTIVATIONS LIEES A L'EMPLOI

- Réussite sociale et reconnaissance
- Motivation pécuniaire
- Sécurité
- Progression

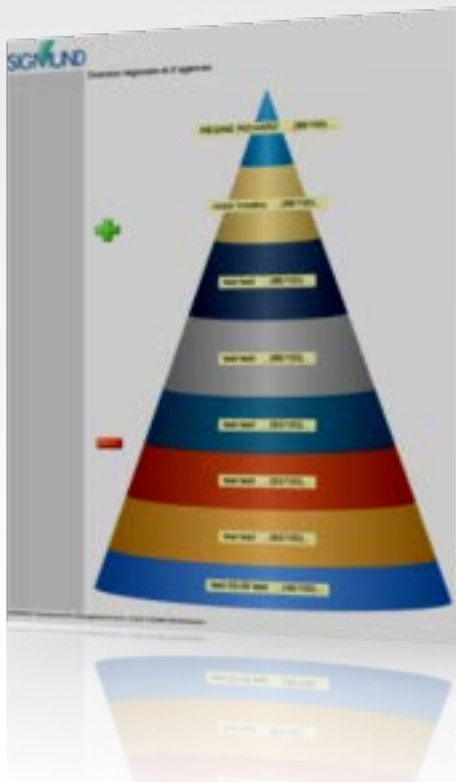
MOTIVATIONS RELATIONNELLES

- Responsabilité et pouvoir
- Ambition

MOTIVATIONS PERSONNELLES

- Equilibre vie personnelle - vie professionnelle
- Intérêt du poste
- Réalisation de soi
- Challenge
- Ethique

Test sur les motivations professionnelles



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

- Type de questionnaire : Ipsatif
- Nombre de critères : 11
- Nombre de questions : 200
- Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité


VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Projet - Affaires
- Personnel des services aux personnes
- Personnel des services
- Personnel de la sécurité publique
- Personnel des services administratifs
- Personnel des services commerciaux
- Personnel de l'hôtellerie
- Personnel de la restauration
- Personnel de café, bar-brasserie
- Personnel de la distribution
- Personnel de la vente
- Personnel des forces de vente
- Professionnels des arts
- Professionnels du spectacle
- Professionnels de la formation initiale
- Professionnels de la formation continue
- Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
- Professionnels de l'intervention socio-économique
- Professionnels des soins paramédicaux
- Professionnels médico-techniques
- Professionnels de la rééducation et de l'appareillage
- Praticiens de la santé
- Praticiens médico-techniques
- Cadres de la gestion administrative
- Professionnels de l'information et de la communication
- Professionnels de l'informatique
- Cadres de la gestion commerciale
- Cadres de la banque, des assurances et de l'immobilier
- Cadres techniques de production
- Cadres technico-commerciaux et de maintenance
- Cadres dirigeants
- Personnel de la production agricole
- Personnel de la pêche et de la navigation
- Personnel du gros oeuvre et des travaux publics
- Personnel du second oeuvre
- Conducteurs d'engins de transport terrestre
- Conducteurs d'engins de manoeuvre
- Personnel de la logistique
- Personnel d'accompagnement du transport
- .../..



 Utilisations: **Test de langues.**


 Population: **Toutes populations.**

 **Les compétences mesurées :**

Anglais : Construction de phrase

Anglais : Vocabulaire

Anglais : Compréhension du sens d'un texte

 **PSYCHOMÉTRIE**

Construction du test

Type de questionnaire : Normatif

Nombre de critères : 3

Nombre de questions : 200

Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

Double validation externe

Validation interne, consistance

Fidélité

Fiabilité

 **VERSIONS DISPONIBLES**



 **RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS**

Production-fabrication-chantiers

Services techniques

Recherche, développement

Marketing - commercial - vente

Communication et création

Spécialistes d'activités tertiaires

Administration - gestion - organisation

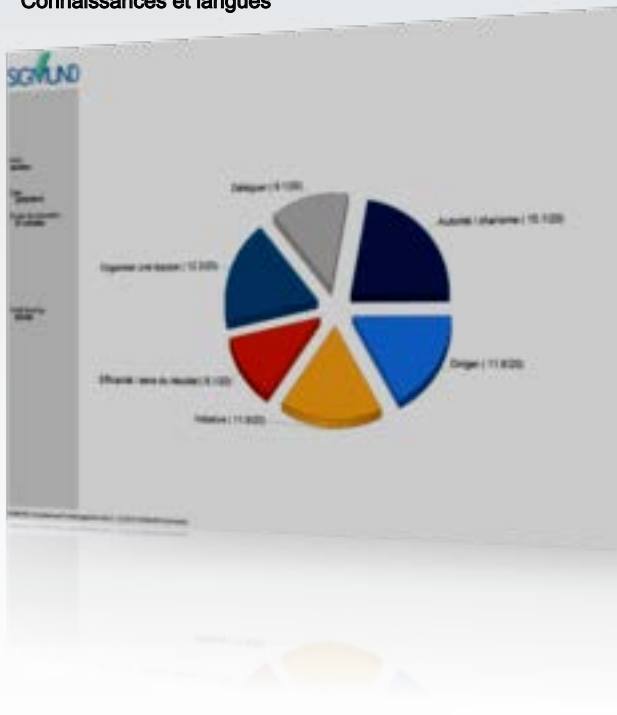
Comptabilité - gestion financière

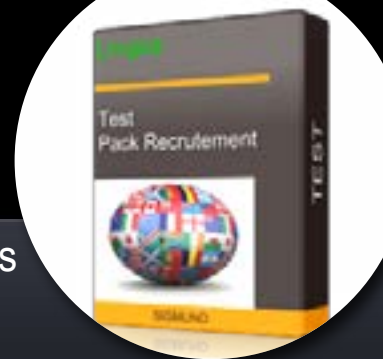
Informatique


Ressources humaines

Fonctions médico-socio-culturelles

Connaissances et langues






 Utilisations: **Test de langues.**

 Population: **Toutes populations.**

 **Les compétences mesurées :**

Français : Construction de phrase
Français : Vocabulaire
Français : Compréhension du sens d'un texte

 **PSYCHOMÉTRIE**


Construction du test

Type de questionnaire : Normatif
Nombre de critères : 3
Nombre de questions : 200
Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

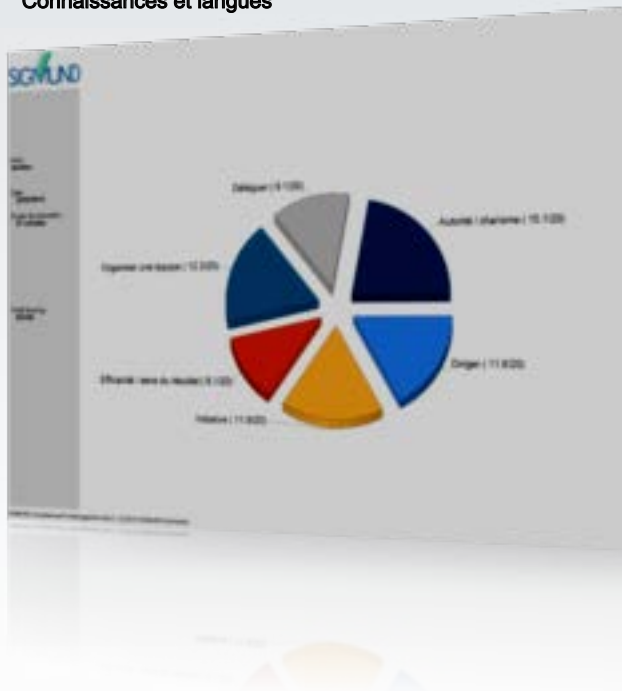
Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

 **VERSIONS DISPONIBLES**


 **RÉFÉRENTIELS ET
ÉTALONNAGES MÉTIERS**


Production-fabrication-chantiers
Services techniques
Recherche, développement
Marketing - commercial - vente
Communication et création
Spécialistes d'activités tertiaires
Administration - gestion - organisation
Comptabilité - gestion financière
Informatique
Ressources humaines
Fonctions médico-socio-culturelles

Connaissances et langues






« Aptitudes au français » mesure en 4 critères votre maîtrise du français.

 Utilisations: **En situation de recrutement, ou avant une formation, pour la maîtrise du français.**

 Population: **Toutes populations.**

 Les critères mesurés :

Grammaire
Richesse vocabulaire
Orthographe
Conjugaison

 **PSYCHOMÉTRIE**

Construction du test

Type de questionnaire : Normatif
Nombre de critères : 4
Nombre de questions : 80
Temps de passation : 20/minutes

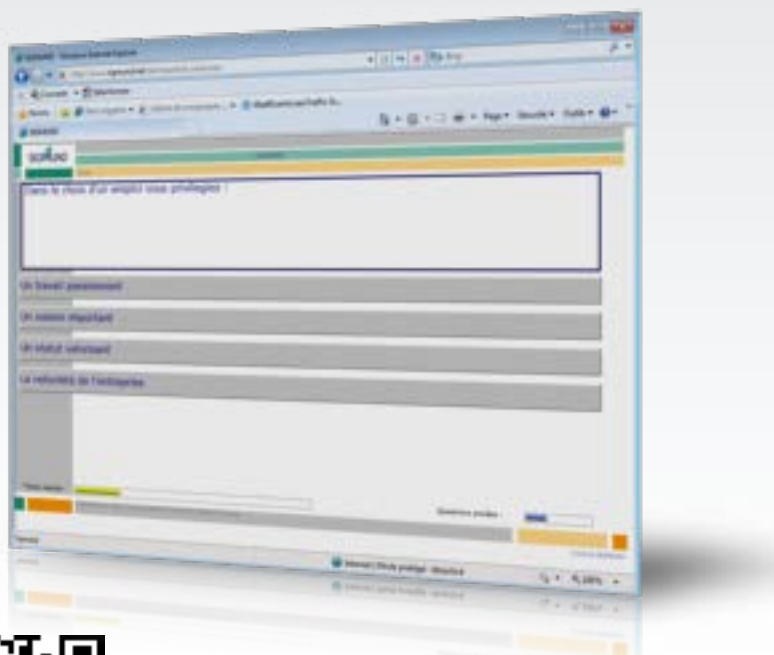
Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

 **VERSIONS DISPONIBLES**


 **RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS**

Personnel des services administratifs
Personnel de la distribution
Professionnels des arts
Professionnels du spectacle
Professionnels de la formation initiale
Professionnels de la formation continue
Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
Professionnels de l'intervention socio-économique
Conducteurs d'installation de la métallurgie et des matériaux
Professionnels de l'information et de la communication
Professionnels de l'informatique
Personnel de la pêche et de la navigation maritime et fluviale
Personnel de la logistique (manutention, gestion et exploitation des transports)
Personnel d'accompagnement du transport
Personnel de la construction mécanique et du travail des métaux
Personnel de la construction électrique et électronique
Personnel d'entretien, maintenance
Conducteurs d'installation des industries chimiques, de production d'énergie et agroalimentaires
.../...



Un Pack pour vos besoins d'évaluation en Ressources humaines.

Que vous souhaitiez aller plus loin dans les tests pour vos recrutements, ou que vous ayez d'autres types d'évaluations à réaliser, le Pack RH est la solution.

Le pack RH se compose de plusieurs modules de tests que vous pouvez facilement utiliser pour accompagner votre politique ressources humaines ou pour des actions de conseil.

Construit dans un souci de qualité et de performance le pack RH saura s'adapter aux spécificités de vos projets pour vous donner plus qu'attendu.


Pack RH


Manager	29
Les compétences professionnelles	
Potentiel Premium	30
Potentiel Commercial	31
Potentiel Franchisé	32
Potentiel Négociateur - Médiateur	33
Potentiel Négociateur - Entrepreneur	34
Potentiel Junior	35
Profil	36
Les qualités intellectuelles	
Aptitudes (Intelligences)	37
Intelligence Emotionnelle	38
La motivation et l'implication	
Panorama	39
Les équipes	
TeamPro	40
L'évaluation annuelle	
360 FeedBack	41
Trajectoire	42
Les risques en entreprise	
Risk	43
Risques Psychosociaux (RPS)	44
Stress	45
La mobilité	
Compétences Pro Expat.	46
Potentiel Mobilité	47
Tests pour la formation professionnelle	
Training	48
TrainingTypePro	49



« Manager » Evaluer, sélectionner, développer et former les tops Managers et les Hauts Potentiels



 Utilisations: **Sélection, développement personnel. Gestion des carrières, Mobilité interne, Coaching...**

 Population: **Direction générale, hauts potentiels, « Top Managers ».**

 **Les compétences mesurées :**

APTITUDES PROFESSIONNELLES

- Sens de la stratégie
- Sens de la vente
- Sens de la qualité
- Sens de l'innovation
- Sens de la finance
- Sens de la gestion
- Sens de l'organisation
- Sens des résultats
- Ouverture à l'exportation
- Ambition
- Volonté et courage
- Esprit d'initiative

APTITUDES SOCIALES

- Puissance de travail
- Sens des priorités
- Rapidité de décision
- Flexibilité dans l'emploi
- Force de propositions
- Maîtrise des techniques nouvelles
- Autorité naturelle
- Sens du leadership
- Capacité à motiver

APTITUDES PERSONNELLES

- Capacité à communiquer
- Maîtrise de la gestion sociale
- Capacité à déléguer
- Capacité de négociation
- Disponibilité
- Ecoute des comportements
- Confiance en soi
- Maîtrise de soi
- Résistance à l'échec
- Résistance au stress

Capacité d'analyse
Capacité de synthèse



Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

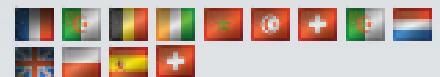
Construction du test

Type de questionnaire : Normatif
Nombre de critères : 34
Nombre de questions : 400
Temps de passation : 50 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

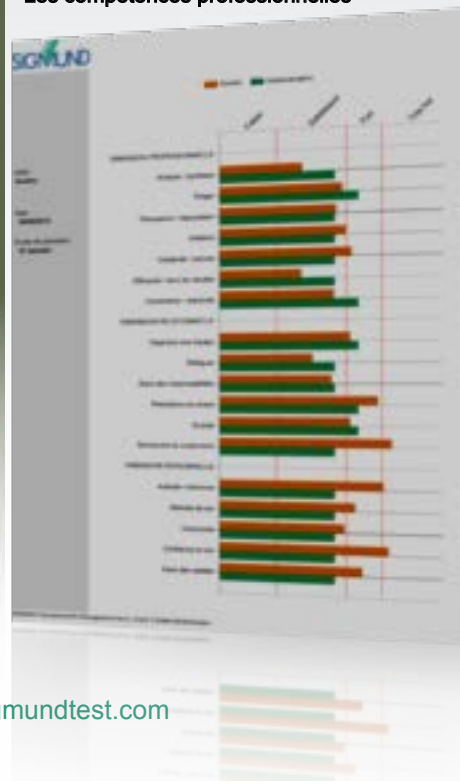
VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Direction générale
Production-fabrication-chantiers
Services techniques
Recherche, développement
Marketing - commercial - vente
Communication et création
Spécialistes d'activités tertiaires
Administration - gestion - organisation
Comptabilité - gestion financière
Informatique
Ressources humaines
Fonctions médico-socio-culturelles

Les compétences professionnelles





« Potentiel Premium » mesure les 37 critères aujourd'hui indispensables pour la performance et l'efficacité des managers opérationnels

Utilisations: **Recruter, évaluer, sélectionner, développer et former les managers.**

Population: **Management, Management intermédiaire, Management opérationnel.**

Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

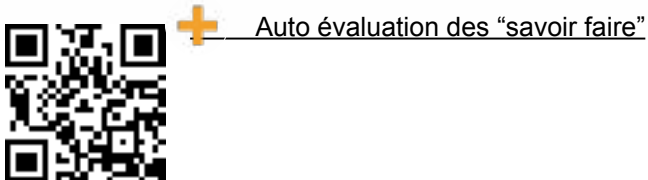
- Goût du travail
- Créativité
- Volonté et persévérance
- Ambition
- Sens de la compétition
- Sens de l'efficacité
- Autorité naturelle
- Capacité à diriger
- Capacité de persuasion
- Capacité de négociation
- Capacité à prendre des risques
- Esprit d'initiative
- Capacité à innover
- Sens de l'organisation
- Résistance au stress
- Sens des priorités
- Prise de décision

DIMENSION RELATIONNELLE

- Résolution des conflits
- Respect des usages
- Tact et diplomatie
- Facilité de contact
- Optimisme et joie de vivre
- Travail en équipe
- Tolérance
- Capacité à déléguer
- Sensibilité à l'opinion d'autrui
- Capacité à écouter
- Capacité à parler en public
- Adaptation aux situations nouvelles
- Disponibilité

DIMENSION PERSONNELLE

- Equilibre personnel
- Stabilité du comportement
- Spontanéité
- Résistance à l'échec
- Indépendance
- Confiance en soi
- Sens des réalités



PSYCHOMÉTRIE

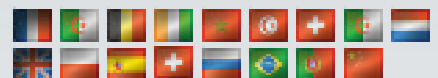
Construction du test

Type de questionnaire : Normatif
 Nombre de critères : 37
 Nombre de questions : 580
 Temps de passation : 60 minutes

Validation du test :

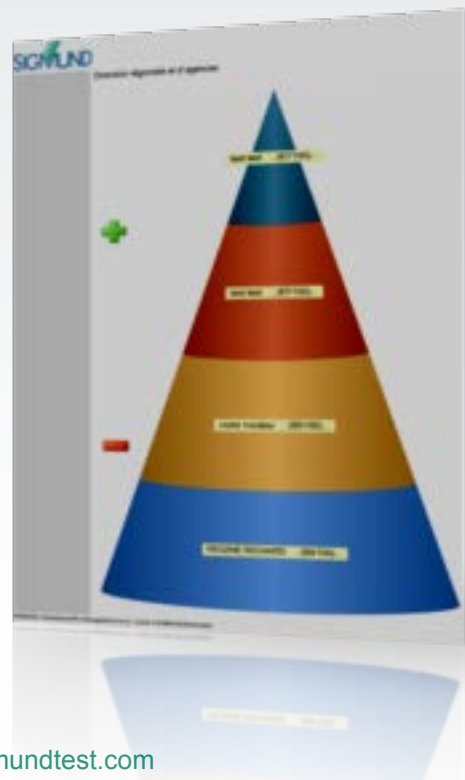
Double validation externe
 Validation interne, consistance
 Fidélité
 Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Direction générale
 Production-fabrication-chantiers
 Services techniques
 Recherche, développement
 Marketing - commercial - vente
 Communication et création
 Spécialistes d'activités tertiaires
 Administration - gestion - organisation
 Comptabilité - gestion financière
 Informatique
 Ressources humaines
 Fonctions médico-socio-culturelles



« Potentiel Commercial » mesure les 23 critères clefs qui sont aujourd'hui recherchés chez les commerciaux



 Utilisations: **Recruter, évaluer, sélectionner, développer des forces de ventes.**

 Population: **Commerciaux, vendeurs.**

 **Les compétences mesurées :**

DIMENSION PROFESSIONNELLE

- Capacité de persuasion
- Capacité de négociation
- Gestion du stress
- Sens de l'efficacité
- Organisation personnelle
- Actualisé ses connaissances
- Sens didactique

DIMENSION SOCIALE


- Facilité de contact
- Ecoute active
- Capacité à parler en public

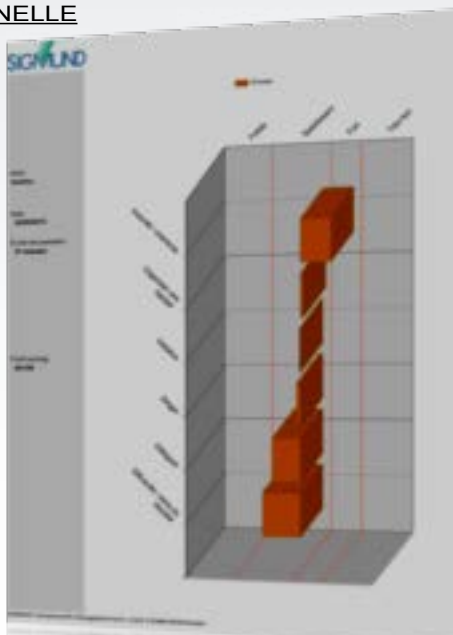
DIMENSION PERSONNELLE

- Résistance à l'échec
- Confiance en soi
- Sens des réalités
- Maitrise de soi
- Originalité d'esprit
- Esprit d'initiative
- Adaptabilité et flexibilité
- Capacité à prendre des risques
- Volonté et persévérance
- Sens de la compétition

DIMENSION PERSONNELLE

- Esprit d'analyse
- Esprit de synthèse

 Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

- Type de questionnaire : Normatif
- Nombre de critères : 24
- Nombre de questions : 400
- Temps de passation : 50 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Direction d'entreprise
- Technicien/Technicienne de vente du tourisme et du transport
- Animateur/Animatrice de vente
- Attaché commercial/Attachée commerciale en biens d'équipement professionnels
- Attaché commercial/Attachée commerciale en biens intermédiaires et matières premières
- Attaché commercial/Attachée commerciale en biens de consommation auprès des entreprises
- Attaché commercial/Attachée commerciale en services auprès des entreprises
- Représentant/Représentante en véhicules
- Responsable du plan média
- Acheteur industriel/Acheteuse industrielle
- Responsable de la stratégie commerciale
- Responsable des ventes
- Conseiller financier/Conseillère financière bancaire
- Attaché commercial/Attachée commerciale bancaire
- Responsable d'exploitation bancaire
- Concepteur/Conceptrice gestionnaire de produits bancaires
- Responsable d'exploitation en assurances
- Transacteur/Transactrice en immobilier





« Potentiel Franchisé » mesure 22 critères clés pour la réussite des Franchisés à la fois bons commerciaux, fins gestionnaires et managers aguerris

Utilisations: **Identifier, sélectionner accompagner les franchisés de votre réseau.**

Population: **Franchisés.**

Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

- Sens de la vente
- Sens de la qualité
- Sens de la finance
- Sens de la gestion
- Sens de l'organisation
- Sens de la gestion sociale
- Puissance de travail
- Sens des priorités
- Leadership
- Adaptation aux situations nouvelles
- Résistance au stress
- Capacité à motiver

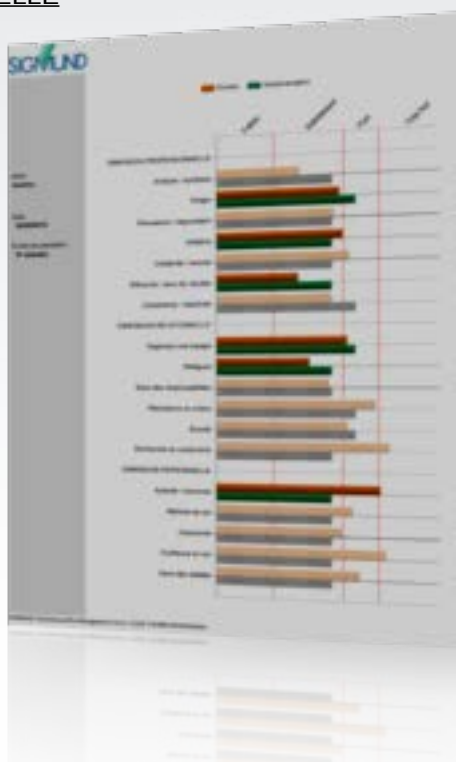
DIMENSION RELATIONNELLE

- Capacité à communiquer
- Respect des règles et des usages
- Capacité de négociation
- Disponibilité
- Facilité de contact
- Confiance en soi

DIMENSION PERSONNELLE

- Résistance à l'échec
- Autorité naturelle
- Volonté et courage
- Adhésion au test

Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

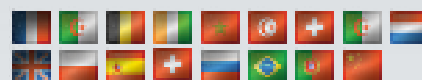
Construction du test

- Type de questionnaire : Normatif
- Nombre de critères : 22
- Nombre de questions : 200
- Temps de passation : 40 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES




RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS


- Personnel des services aux personnes
- Personnel des sèche et de la navigation maritime e
- Franchises Alimentaires Bio
- Franchises Auto-Moto-Bateau
- Franchises de Bâtiment
- Franchises de l'Habitat
- Franchises de Loisirs
- Franchises de Magasin
- Franchises Décoration-meuble
- Franchises Ecologie-Environnement
- Franchises Immobilières
- Franchises Restauration
- Franchises Santé-Beauté-Forme
- Franchises Services aux particuliers
- Franchises Services entreprises
- Franchises Technologie – Informatique
- Franchises Textile-Mode





« Potentiel Négociateur - Médiateur » mesure les 20 critères indispensables au succès de tout bon négociateur ou médiateur

 Utilisations: **Recruter, évaluer, sélectionner, développer des personnes en situation de médiation ou de négociation.**

 Population: **Middle management, management et toute population en situation de médiation ou négociation.**

 **Les compétences mesurées :**

DIMENSION INTELLECTUELLE

Esprit d'analyse
Esprit de synthèse
Logique

DIMENSION PROFESSIONNELLE

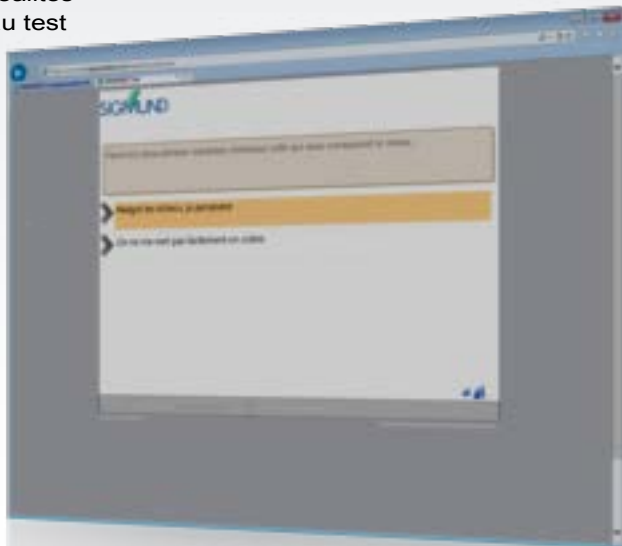
Volonté et persévérance
Sens de la compétition
Sens de l'efficacité
Capacité à prendre des risques
Esprit d'initiative
Adaptation aux situations nouvelles
Autorité naturelle

DIMENSION RELATIONNELLE

Capacité de persuasion
Capacité de négociation
Sens du compromis
Facilité de contact
Capacité à écouter
Capacité à parler en public

DIMENSION PERSONNELLE

Résistance à l'échec
Gestion du stress
Confiance en soi
Sens des réalités
Adhésion au test



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

Type de questionnaire : Normatif
Nombre de critères : 20
Nombre de questions : 400
Temps de passation : 50 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Production-fabrication-chantiers
Services techniques
Recherche, développement
Marketing - commercial - vente
Communication et création
Spécialistes d'activités tertiaires
Administration - gestion - organisation
Comptabilité - gestion financière
Informatique
Ressources humaines
Fonctions médico-socio-culturelles





« Potentiel Entrepreneur » mesure les principales qualités à avoir pour réussir son projet entrepreneurial

Utilisations: **Evaluer, sélectionner, développer et former les futurs entrepreneurs.**

Population: **Toute.**

Les talents mesurés :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

- Sens de la stratégie
- Sens de la vente
- Sens de la qualité
- Sens de l'innovation
- Maîtrise de la gestion sociale
- Sens de la gestion
- Sens de l'organisation
- Sens du résultat
- Ambition
- Volonté et courage
- Esprit d'initiative

DIMENSION PERSONNELLE

- Puissance de travail
- Sens des priorités
- Rapidité de décision
- Flexibilité dans l'emploi
- Maîtrise des techniques nouvelles
- Facilité de contact
- Autorité naturelle
- Sens du leadership
- Capacité à motiver

DIMENSION SOCIALE

- Capacité à communiquer
- Capacité de négociation
- Capacité à déléguer
- Ecoute des comportements
- Maîtrise de soi
- Capacité à prendre des risques
- Réalisme
- Confiance en soi
- Résistance à l'échec
- Résistance au stress
- Capacité à motiver

DIMENSION INTELLECTUELLE

- Capacité d'analyse
- Capacité de synthèse



Auto évaluation des "savoir faire"

PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

- Type de questionnaire : Normatif
- Nombre de critères : 32
- Nombre de questions : 520
- Temps de passation : 45 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

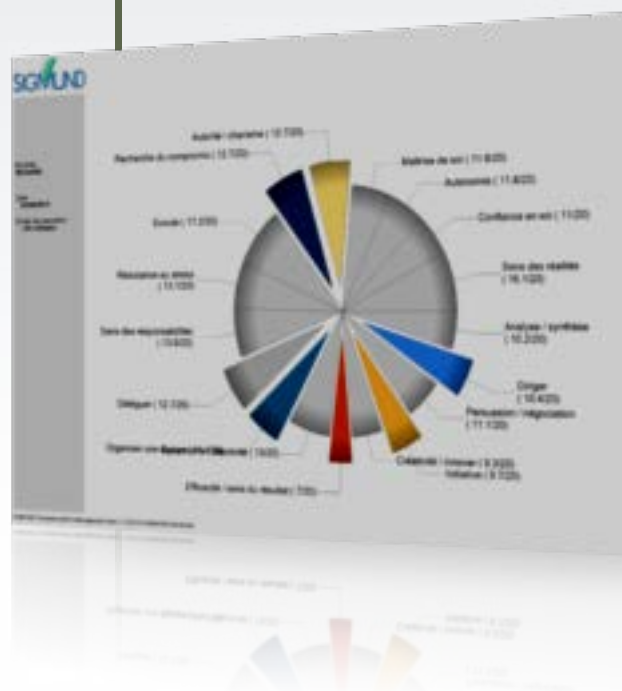


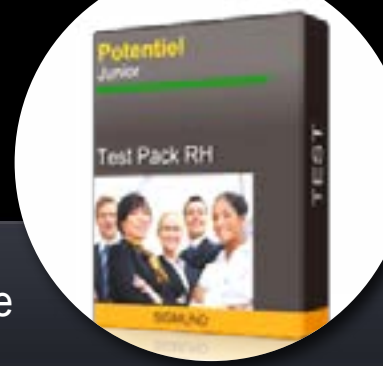
VERSIONS DISPONIBLES




RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Production-fabrication-chantiers
- Services techniques
- Recherche, développement
- Marketing - commercial - vente
- Communication et création
- Spécialistes d'activités tertiaires
- Administration - gestion - organisation
- Comptabilité - gestion financière
- Informatique
- Ressources humaines
- Fonctions médico-socio-culturelles





« Potentiel Junior » mesure chez les jeunes diplômés les 28 critères prédictifs de leur performance future, que leur diplôme ne permet pas d'apprécier directement

 Utilisations: **Recruter et évaluer des jeunes diplômés où des jeunes sans expérience professionnelle.**

 Population: **Jeunes diplômés ou personnes sans expérience professionnelle.**

 **Les compétences mesurées :**

DIMENSION INTELLECTUELLE

Esprit d'analyse
Esprit de synthèse
Logique

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Puissance de travail
Volonté et persévérance
Ambition
Sens de la compétition
Sens de l'efficacité
Autorité naturelle
Capacité à diriger
Capacité de persuasion
Capacité de négociation
Capacité à prendre des risques
Esprit d'initiative
Sens de l'organisation

DIMENSION SOCIALE

Tact et diplomatie
Facilité de contact
Travail en équipe
Capacité à écouter
Capacité à parler en public
Adaptation aux situations nouvelles
Créativité
Résistance au stress
Spontanéité
Résistance à l'échec

DIMENSION PERSONNELLE

Indépendance
Confiance en soi
Sens des réalités
Résistance à l'échec



Auto évaluation des "savoir faire"

PSYCHOMÉTRIE

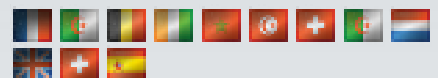
Construction du test

Type de questionnaire : Normatif
Nombre de critères : 29
Nombre de questions : 400
Temps de passation : 50 minutes

Validation du test :

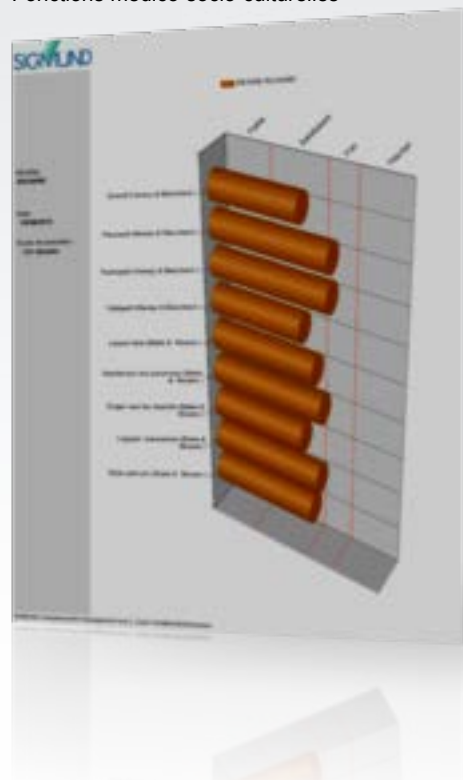
Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Production-fabrication-chantiers
Services techniques
Recherche, développement
Marketing - commercial - vente
Communication et création
Spécialistes d'activités tertiaires
Administration - gestion - organisation
Comptabilité - gestion financière
Informatique
Ressources humaines
Fonctions médico-socio-culturelles



« Profil » mesure les 15 qualités les plus demandées chez les salariés en entreprise



Utilisations: **Recruter, évaluer, sélectionner, développer et former les salariés.**



Population: **Exécution, non cadre.**



Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

- Goût de l'effort
- Sens de l'initiative
- Sens de l'efficacité
- Méthode
- Sens du consensus
- Faculté d'adaptation
- Capacité à exécuter
- Ambition

DIMENSION RELATIONNELLE

- Facilité de contact
- Ecoute et compréhension
- Sens de l'équipe
- Stabilité du comportement
- Confiance en soi
- Résistance à l'échec
- Sens du concret



Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

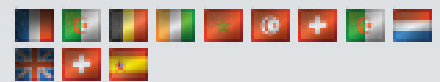
- Type de questionnaire : Normatif
- Nombre de critères : 15
- Nombre de questions : 320
- Temps de passation : 35 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité



VERSIONS DISPONIBLES




RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Production-fabrication-chantiers
- Services techniques
- Recherche, développement
- Marketing - commercial - vente
- Communication et création
- Spécialistes d'activités tertiaires
- Administration - gestion - organisation
- Comptabilité - gestion financière
- Informatique
- Ressources humaines
- Fonctions médico-socio-culturelles






« Aptitudes (Intelligences) » permet d'évaluer les 41 aptitudes cognitives les plus importantes pour les Managers

 Utilisations: **En situation de recrutement ou avant une formation, évaluer les différentes formes d'intelligences.**

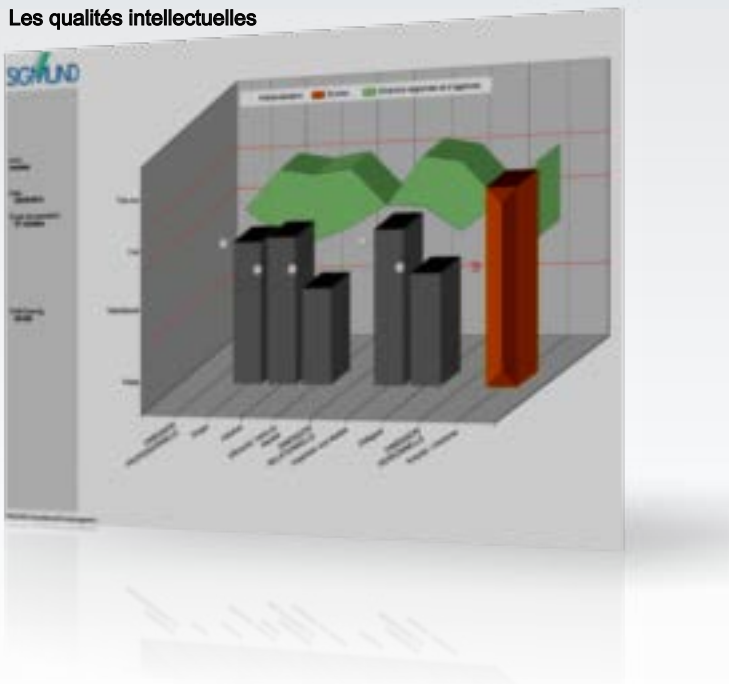
 Population: **Toutes populations.**

 **Les aptitudes mesurées :**

INTELLIGENCE LOGIQUE
INTELLIGENCE INTUITIVE
INTELLIGENCE NUMERIQUE
CAPACITE DE LECTURE
INTELLIGENCE VERBALE
INTELLIGENCE REDACTIONNELLE
INTELLIGENCE MNESIQUE
INTELLIGENCE PRATIQUE
CURIOSITE INTELLECTUELLE
INTELLIGENCE SOCIALE

 Auto évaluation des "savoir faire"

Les qualités intellectuelles



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

Type de questionnaire : Normatif

Nombre de critères : 41

Nombre de questions : 100 / 800

Temps de passation : 15 / 90 minutes

Validation du test :

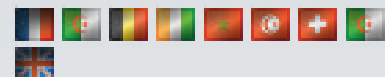
Double validation externe

Validation interne, consistance

Fidélité

Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Direction générale

Production-fabrication-chantiers

Services techniques

Recherche, développement

Marketing - commercial - vente

Communication et création

Spécialistes d'activités tertiaires

Administration - gestion - organisation

Comptabilité - gestion financière

Informatique


Ressources humaines

Fonctions médico-socio-culturelles





« Intelligence Emotionnelle » permet d'évaluer les 14 critères déterminant l'Intelligence Emotionnelle

 Utilisations: **En situation de recrutement, de développement personnel ou avant une formation.**

 Population: **Toutes populations.**

 **Les Intelligences mesurées :**

DIMENSION PERSONNELLE

Connaissance de soi
Expression de ses émotions
Confiance en soi
Indépendance
Stabilité émotionnelle

DIMENSION RELATIONNELLE

Empathie
Assertivité
Sociabilité

GESTION DU STRESS

Résistance au stress
Maîtrise de soi

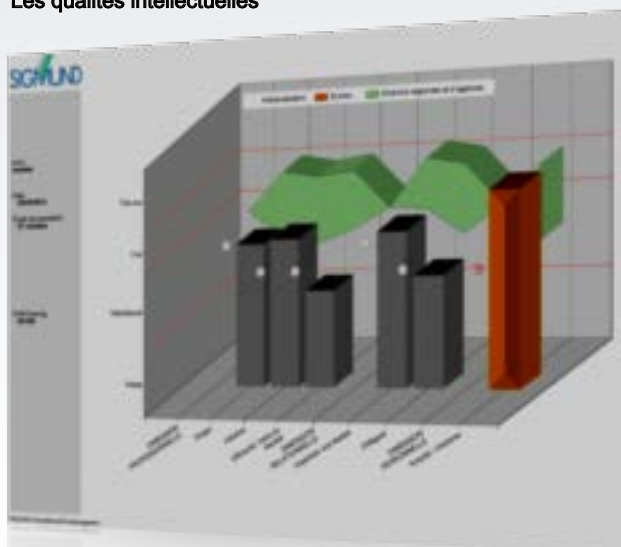
ADAPTABILITE

Adaptation Flexibilité
Résolution des conflits

TEMPERAMENT

Optimisme et joie de vivre
Stabilité

Les qualités intellectuelles



PSYCHOMÉTRIE

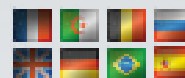
Construction du test

Type de questionnaire : Normatif
Nombre de critères : 14
Nombre de questions : 200
Temps de passation : 25 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES




RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Direction générale
Production-fabrication-chantiers
Services techniques
Recherche, développement
Marketing - commercial - vente
Communication et création
Spécialistes d'activités tertiaires
Administration - gestion - organisation
Comptabilité - gestion financière
Informatique
Ressources humaines
Fonctions médico-socio-culturelles



« Panorama » évalue en 12 critères la motivation et l'implication professionnelle des salariés

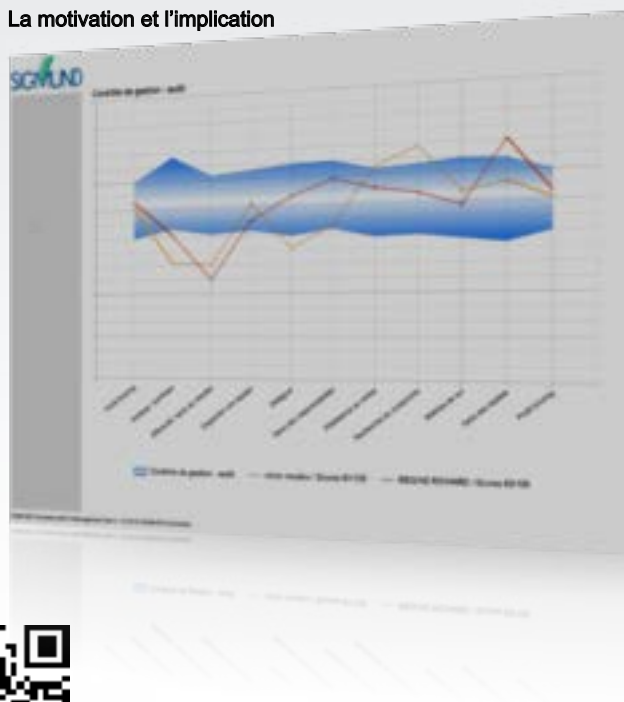
 Utilisations: **Evaluer l'implication professionnelle et les critères de démotivation. Réaliser un bilan sur les facteurs de motivation.**


 Population: **Toutes populations.**

 **Les facteurs mesurés :**

- Autonomie dans le poste
- Communication
- Confiance dans l'avenir
- Connaissance des objectifs
- Equilibre de vie personnelle/professionnelle
- Possibilité d'évolution
- Réalisation de soi dans le poste
- Reconnaissance
- Relation avec les autres
- Sentiment d'équité
- Sentiment d'appartenance
- Risque global


La motivation et l'implication

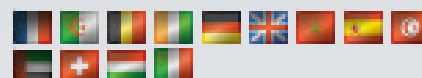


 **PSYCHOMÉTRIE**

Construction du test
 Type de questionnaire : Ipsatif
 Nombre de critères : 12
 Nombre de questions : 120
 Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :
 Double validation externe
 Validation interne, consistance
 Fidélité
 Fiabilité

 **VERSIONS DISPONIBLES**





 **RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS**

- Personnel des services administratifs
- Personnel de la distribution
- Professionnels des arts
- Professionnels du spectacle
- Professionnels de la formation initiale
- Professionnels de la formation continue
- Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
- Professionnels de l'intervention socio-économique
- Conducteurs d'installation de la métallurgie et des matériaux
- Professionnels de l'information et de la communication
- Professionnels de l'informatique
- Personnel de la pêche et de la navigation maritime et fluviale
- Personnel de la logistique (manutention, gestion et exploitation des transports)
- Personnel d'accompagnement du transport
- Personnel de la construction mécanique et du travail des métaux
- Personnel de la construction électrique et électronique
- Personnel d'entretien, maintenance
- Conducteurs d'installation des industries chimiques, de production d'énergie et agroalimentaires



« TeamPro » mesure les rôles possibles à l'intérieur d'une équipe. Créer des équipes performantes et dynamiques ou pour comprendre et résoudre les dysfonctionnements des équipes

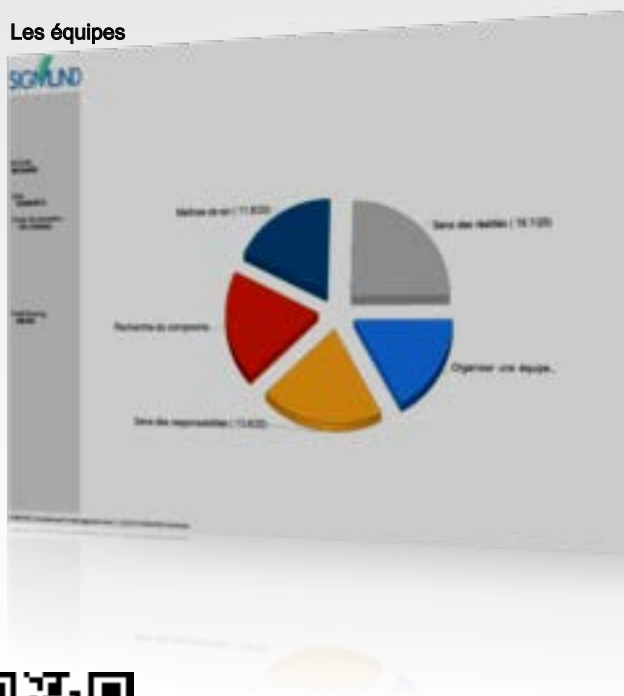
 Utilisations: **Créer et développer l'esprit d'équipe et favoriser la gestion des membres d'une équipe dans un projet.**

 Population: **Toutes les personnes participant à un projet d'équipe.**

 **Les rôles mesurés :**

- Le Créateur
- L'Enquêteur
- L'Organisateur
- Le Boosteur
- L'Analyste
- Le Collaborateur
- L'Opérateur
- Le Contrôleur
- L'Expert
- Le Vendeur
- L'Administrateur

Les équipes



PSYCHOMÉTRIE

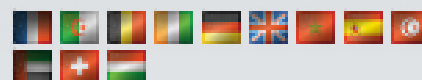
Construction du test

- Type de questionnaire : Ipsatif
- Nombre de critères : 11
- Nombre de questions : 120
- Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES




RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Personnel des services administratifs
- Personnel de la distribution
- Professionnels des arts
- Professionnels du spectacle
- Professionnels de la formation initiale
- Professionnels de la formation continue
- Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
- Professionnels de l'intervention socio-économique
- Conducteurs d'installation de la métallurgie et des matériaux
- Professionnels de l'information et de la communication
- Professionnels de l'informatique
- Personnel de la pêche et de la navigation maritime et fluviale
- Personnel de la logistique (manutention, gestion et exploitation des transports)
- Personnel d'accompagnement du transport
- Personnel de la construction mécanique et du travail des métaux
- Personnel de la construction électrique et électronique
- Personnel d'entretien, maintenance
- Conducteurs d'installation des industries chimiques, de production d'énergie et agroalimentaires





« 360FeedBack » mesure par la hiérarchie, les pairs et les subordonnés les 14 compétences les plus importantes pour les managers opérationnels

 Utilisations: Réaliser une évaluation 360 °. Questionnaire pour la hiérarchie (N+), les subordonnés (N-) et les collègues (N).

 Population: Direction générale, hauts potentiels, « Top Managers ».

 Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE


Sens de la qualité
Gestion de projet
Prise de décision et résolution de problèmes
Sens des clients

DIMENSION RELATIONNELLE

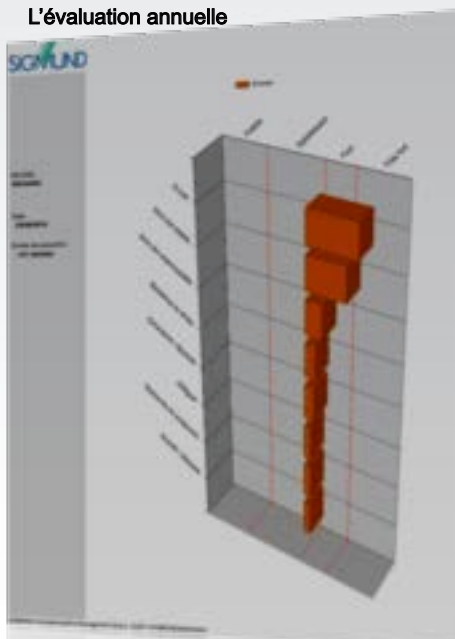
Gestion des hommes
Leadership
Travail en équipe
Communication

DIMENSION PERSONNELLE

Sens des résultats
Culture de l'organisation
Adaptabilité
Exécution des tâches
Innovation et changement
Développement personnel

 Auto évaluation des "savoir faire"

L'évaluation annuelle



PSYCHOMÉTRIE

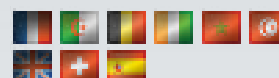
Construction du test

Type de questionnaire : Normatif
Nombre de critères : 14
Nombre de questions : 15 / 100
Temps de passation : 5 / 20 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Direction générale
Production-fabrication-chantiers
Services techniques
Recherche, développement
Marketing - commercial - vente
Communication et création
Spécialistes d'activités tertiaires
Administration - gestion - organisation
Comptabilité - gestion financière
Informatique
Ressources humaines
Fonctions médico-socio-culturelles



Dans une liste de 49 critères, « Trajectoire » évalue les compétences les plus importantes pour le développement de carrière. Trajectoire accompagne les entretiens d'évaluation annuels



Utilisations: Test de gestion de carrière et d'accompagnement à l'entretien d'évaluation annuel.



Population: Toutes populations.



Les critères mesurés :

DIMENSION TECHNIQUE

Sens des responsabilités
Compétences techniques
Intérêt pour le poste
Contrainte du poste
Autonomie dans le poste

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Connaissances des objectifs
Réalisation des objectifs de l'organisation
Réalisation des objectifs personnels
Valorisation de son organisation
Communication interne
Situation dans l'organisation
Intérêt pour la formation
Confiance dans l'avenir

DIMENSION ECONOMIQUE

Satisfaction vis-à-vis du salaire
Mode de rémunération
Avantages sociaux

DIMENSION RELATIONNELLE

Relation avec la hiérarchie
Respect des usages sociaux
Sens de l'autocritique
Relation avec les collègues
Considération sociale

DIMENSION ORGANISATIONNELLE

Culture d'organisation
Sentiment d'appartenance
Image externe
Satisfaction au travail
Structuration de l'organisation

DIMENSION COMPORTEMENTALE

Puissance de travail
Goût du travail
Ambition
Sens de la compétition
Sens de l'efficacité
Esprit d'initiative
Capacité à innover
Sens de l'organisation
Sens de la communication
Capacité d'adaptation
Sens de la mobilité

DIMENSION MANAGERIALE

Autorité naturelle
Sens des relations humaines
Sens de l'action
Sens de la négociation

DIMENSION PERSONNELLE

Volonté et persévérance
Tolérance
Sens du positif
Maîtrise de soi
Résistance à l'échec
Sens de la réalité
Confiance en soi
Sens de la qualité



Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

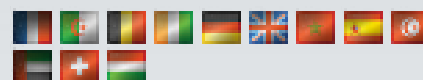
Type de questionnaire : Normatif
Nombre de critères : 50
Nombre de questions : 50 / 480
Temps de passation : 15 / 60 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

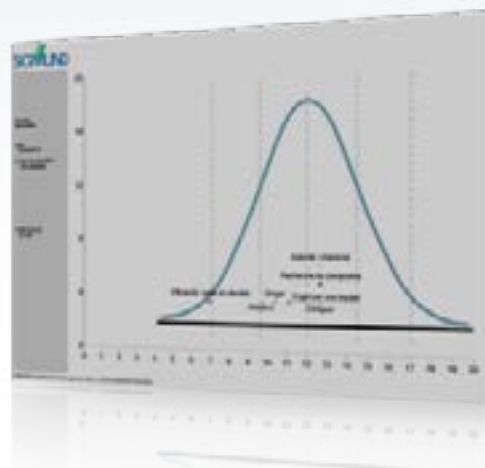


VERSIONS DISPONIBLES

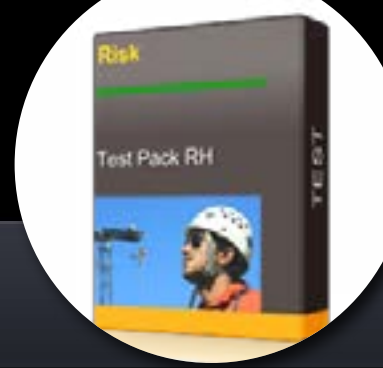



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Personnel des services administratifs
Personnel de la distribution
Professionnels des arts
Professionnels du spectacle
Professionnels de la formation initiale
Professionnels de la formation continue
Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
Professionnels de l'intervention socio-économique
Conducteurs d'installation de la métallurgie et des matériaux
Professionnels de l'information et de la communication
Professionnels de l'informatique
Personnel de la pêche et de la navigation maritime et fluviale
Personnel de la logistique (manutention, gestion et exploitation des transports)
Personnel d'accompagnement du transport
Personnel de la construction mécanique et du travail des métaux
Personnel de la construction électrique et électronique
Personnel d'entretien, maintenance
Conducteurs d'installation des industries chimiques, de production d'énergie et agroalimentaires



« RISK » évalue les 16 critères qui peuvent expliquer les dysfonctionnements humains dans les organisations et ainsi prévenir en entreprise les risques industriels ou de production



 Utilisations: **Evaluer les critères pouvant présenter un risque ainsi que les compétences critiques dans la bonne tenue d'un poste.**

 Population: **Toutes populations.**

 **Les compétences mesurées :**

DIMENSION PROFESSIONNELLE


- Résistance au stress
- Observation
- Sens de la qualité
- Rigueur dans la méthode
- Esprit de sécurité
- Contrôle technique
- Anticipation technique
- Actualisation de ses connaissances

DIMENSION RELATIONNELLE

- Rendre compte
- Ecoute et disponibilités
- Communication

DIMENSION PERSONNELLE

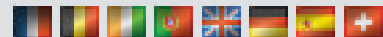
- Exactitude, soin, minutie
- Conscience professionnelle
- Esprit d'initiative
- Vigilance
- Ethique
- Adhésion

 **PSYCHOMÉTRIE**

Construction du test
 Type de questionnaire : Normatif
 Nombre de critères : 17
 Nombre de questions : 250
 Temps de passation : 30 minutes

Validation du test :
 Double validation externe
 Validation interne, consistance
 Fidélité
 Fiabilité

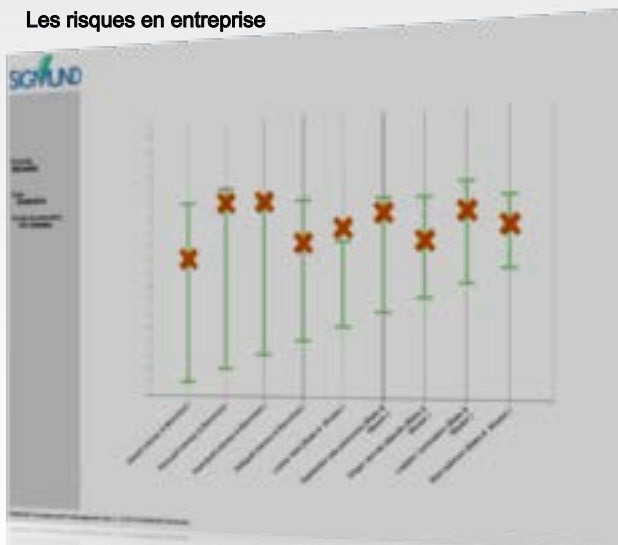
 **VERSIONS DISPONIBLES**



 **RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS**

- Direction générale
- Production-fabrication-chantiers
- Services techniques
- Recherche, développement
- Marketing - commercial - vente
- Communication et création
- Spécialistes d'activités tertiaires
- Administration - gestion - organisation
- Comptabilité - gestion financière
- Informatique
- Ressources humaines
- Fonctions médico-socio-culturelles

Les risques en entreprise





« RPS » Les risques psychosociaux peuvent inclure le stress, les violences, le mal être ou les harcèlements

Utilisations: **Tests d'évaluation des risques psychosociaux.**

Population: **Toutes populations.**

Les facteurs mesurés :

Facteurs exogènes

- Contraintes hors travail
- Équilibre vie professionnelle – vie personnelle
- Relations avec les collègues
- Relation avec la hiérarchie
- Relation au poste
- Relation à l'organisation
- Relation aux règles de l'entreprise
- Peur de l'avenir
- Incivilités
- Mal-être au travail
- Harcèlement

Résistance au stress

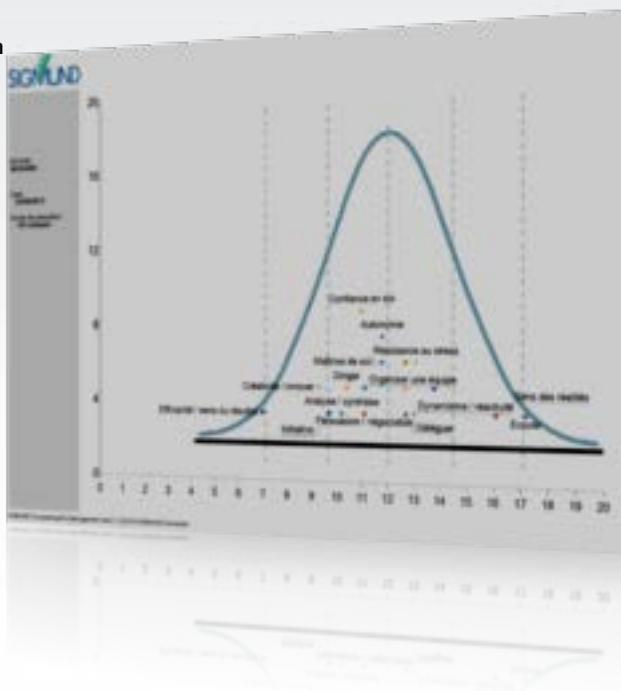
- Résistance au stress

Echelle des risques

- Problèmes physiques
- Problèmes intellectuels
- Trouble de la vie sociale
- Épuisement émotionnel
- Perte de la valeur personnelle

Composante Psychologique

- Anxiété
- Dépression



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

- Type de questionnaire : Normatif
- Nombre de critères : 19
- Nombre de questions : 300
- Temps de passation : 30 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

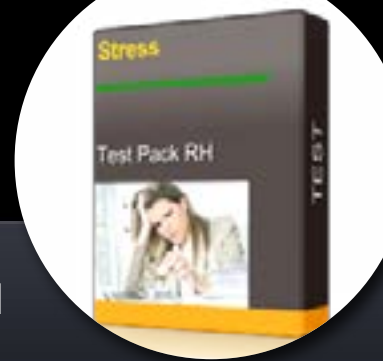
VERSIONS DISPONIBLES

RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Direction générale
- Production-fabrication-chantiers
- Services techniques
- Recherche, développement
- Marketing - commercial - vente
- Communication et création
- Spécialistes d'activités tertiaires
- Administration - gestion - organisation
- Comptabilité - gestion financière
- Informatique
- Ressources humaines
- Fonctions médico-socio-culturelles



« Stress » Évalue les 27 facteurs qui permettent de mieux comprendre et lutter contre les éléments de stress professionnel



 Utilisations: **Évaluer et gérer le stress des salariés.**

 Population: **Toutes populations.**

 **Les facteurs mesurés :**

FACTEURS EXOGENES

- Stress hors du travail
- Vie professionnelle et personnelle
- Relation avec les collègues
- Relation avec la hiérarchie
- Relation au poste
- Relation à l'organisation
- Relation à la structure
- Peur de l'avenir
- Résistance aux facteurs de stress

FACTEURS ENDOGENES

- Le coupable
- Le méconnu
- Le gagnant
- L'acharné
- Le compétiteur
- Le multitâche
- Le débordé
- L'urgentissime

ECHELLE DES RISQUES

- Problèmes physiques
- Problèmes du système intellectuel
- Trouble de la vie sociale
- Épuisement du système émotionnel
- Perte de valeur personnelle

COMPOSANTE PSYCOLOGIQUE

- Anxiété
- Dépression

SYNTHESE

- Composante psychologique
- Environnement stressant
- Résistance au stress

PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

- Type de questionnaire : Normatif
- Nombre de critères : 27
- Nombre de questions : 300
- Temps de passation : 30 minutes

Validation du test :

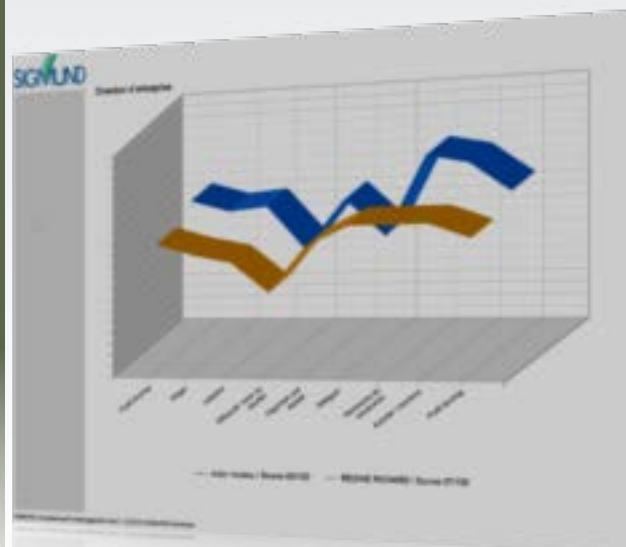
- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

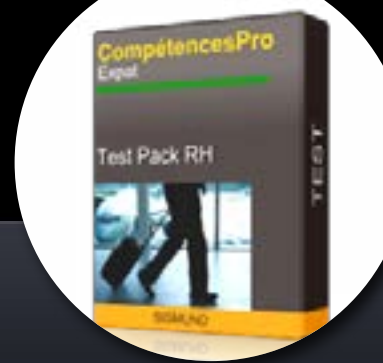
VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Direction générale
- Production-fabrication-chantiers
- Services techniques
- Recherche, développement
- Marketing - commercial - vente
- Communication et création
- Spécialistes d'activités tertiaires
- Administration - gestion - organisation
- Comptabilité - gestion financière
- Informatique
- Ressources humaines
- Fonctions médico-socio-culturelles





« Compétences Pro Expats. » mesure les 17 critères de personnalité et de culture incontournables pour évaluer l'adaptation des expatriés à des environnements différents

Utilisations: **Mobilité et intégration à des cultures différentes. Questionnaire sur les spécificités culturelles des pays.**

Population: **Toutes populations, cadres.**

Les critères mesurés :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Orientation de l'énergie - Extraversion
 Orientation de l'énergie - Introversion
 Modes de perception : Sensation
 Modes de perception : Intuition
 Critères de décision : Pensée
 Critères de décision : Sentiment
 Style de vie : Jugement
 Style de vie : Perception



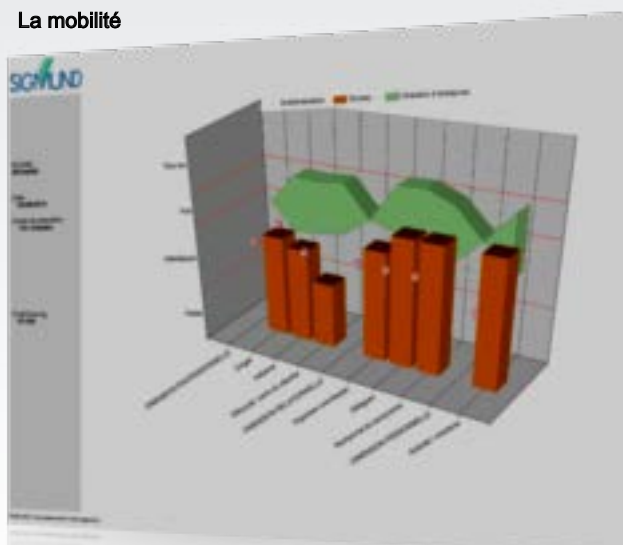
Auto évaluation des "savoir faire"

DIMENSION CULTURELLE

Contrôle du réel
 Relation à la règle
 Réalisation individuelle
 Orientation (Passé / Avenir)
 Gestion du temps
 Mode de contact social
 Gestion des enjeux
 Statut
 Affirmation / Compréhension

Ouverture à la mobilité

La mobilité



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
 Nombre de critères : 18
 Nombre de questions : 301
 Temps de passation : 35 minutes

Validation du test :

Double validation externe
 Validation interne, consistance
 Fidélité
 Fiabilité



VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Direction générale
 Production-fabrication-chantiers
 Direction industrielle
 Métallurgistes - mécaniciens
 Electriciens - électroniciens
 Chimie, pharmacie, agroalimentaire
 Textile, bois, imprimerie
 Chefs d'agences de travaux
 Cadres des chantiers
 Services techniques
 Direction des services connexes
 Achats - logistique
 Méthodes - contrôle - qualité
 Maintenance - sécurité
 Expertise et assistance technique
 Recherche, développement
 Recherche, études techniques
 Projet - Affaires
 Urbanisme - architecture
 Brevets
 Etudes socio-économiques
 Bureau d'études / Dessin / CAO
 Marketing - commercial - vente
 Direction régionale et d'agences
 Direction marketing et commerciale
 Import-export
 Administration des ventes
 Commercial - Technico-commercial
 Ventes
 Distribution
 Communication et création
 Communication interne - relation publiques
 Publicité
 Journalisme
 Documentation
 Création artistique
 Arts graphiques / Infographie / Multimédia
 Spécialistes d'activités tertiaires
 Banques et organismes financiers, Assurances
 ...

« Potentiel Mobilité » évalue les 32 critères qui permettent de prédire et d'accompagner au mieux la mobilité fonctionnelle



 Utilisations: **Mobilité professionnelle et fonctionnelle.**

 Population: **Toutes populations.**

 **Les critères mesurés :**

LES INTERÊTS PROFESSIONNELS

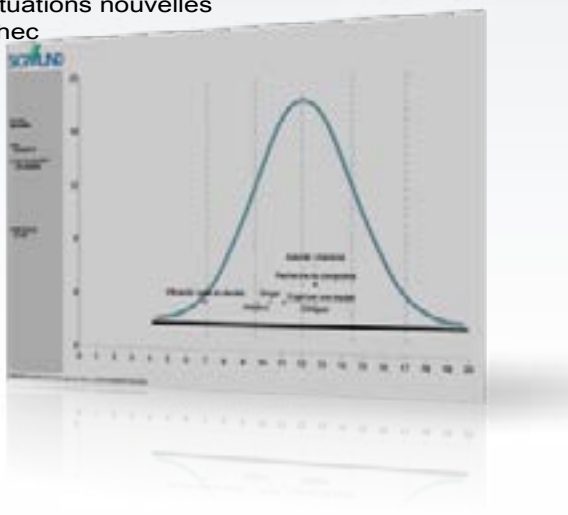
- Intérêt pour la production
- Intérêt pour les services techniques
- Intérêt pour la recherche - développement
- Intérêt pour le marketing - commercial
- Intérêt pour la gestion administrative
- Intérêt pour la finance - comptabilité
- Intérêt pour l'informatique
- Intérêt pour les ressources humaines
- Intérêt pour la création - communication
- Intérêt pour le social


CAPACITÉ

- Aptitude mnésique
- Aptitude à la concentration
- Aptitude logique
- Aptitude pratique
- Aptitude logique non verbale
- Aptitude numérique
- Aptitude à la lecture
- Aptitude à l'écriture
- Aptitude mathématique

DIMENSION ADAPTATIVE

- Goût du travail
- Volonté et persévérance
- Ambition
- Sens de la compétition
- Capacité à prendre des risques
- Capacité à innover
- Résistance au stress
- Tolérance
- Capacité à écouter
- Adaptation aux situations nouvelles
- Résistance à l'échec
- Confiance en soi
- Sens des réalités



 **PSYCHOMÉTRIE**


Construction du test

- Type de questionnaire : Normatif
- Nombre de critères : 28
- Nombre de questions : 380
- Temps de passation : 60 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

 **VERSIONS DISPONIBLES**


 **RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS**

- Projet - Affaires
- Personnel des services aux personnes
- Personnel des services
- Personnel de la sécurité publique
- Personnel des services administratifs
- Personnel des services commerciaux
- Personnel de l'hôtellerie
- Personnel de la restauration
- Personnel de café, bar-brasserie
- Personnel de la distribution
- Personnel de la vente
- Personnel des forces de vente
- Professionnels des arts
- Professionnels du spectacle
- Professionnels de la formation initiale
- Professionnels de la formation continue
- Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
- Professionnels de l'intervention socio-économique
- Professionnels des soins paramédicaux
- Professionnels médico-techniques
- Professionnels de la rééducation et de l'appareillage
- Praticiens de la santé
- Praticiens médico-techniques
- Cadres de la gestion administrative
- Professionnels de l'information et de la communication
- Professionnels de l'informatique
- Cadres de la gestion commerciale
- Cadres de la banque, des assurances et de l'immobilier
- Cadres techniques de production
- Cadres technico-commerciaux et de maintenance
- Cadres dirigeants
- Personnel de la production agricole
- Personnel de la pêche et de la navigation
- Personnel du gros oeuvre et des travaux publics
- Personnel du second oeuvre
- Conducteurs d'engins de transport terrestre
- Conducteurs d'engins de manoeuvre
- Personnel de la logistique
- Personnel d'accompagnement du transport
- ../.





« Training » évalue les besoins en formation des managers à travers 26 critères fondamentaux pour la performance en entreprise

Utilisations: **Identifier les besoins en formation pour mieux développer et former les managers.**

Population: **Management, cadres.**

Les compétences mesurées :

DIMENSION PROFESSIONNELLE

- Sens de la stratégie
- Leadership
- Manager des projets
- Capacité à communiquer
- Sens de l'organisation
- Efficacité
- Sens de la qualité
- Aptitude didactique
- Capacité à innover

DIMENSION RELATIONNELLE

- Capacité à motiver
- Organiser une équipe
- Capacité à prendre des décisions
- Savoir gérer une crise
- Manager des hommes
- Capacité de négociation
- Capacité d'écoute
- Capacité à parler en public
- Travailler en équipe



Auto évaluation
des "savoir faire"

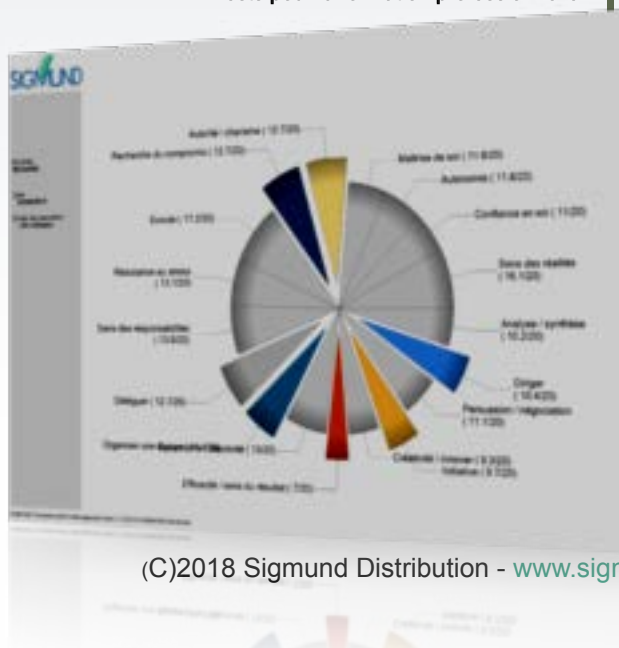
DIMENSION PERSONNELLE

- Autonomie
- Résistance au stress

DIMENSION COGNITIVE

- Raisonnement logique
- Facilité rédactionnelle
- Calcul mental
- Lecture
- Mémoire
- Créativité

Tests pour la formation professionnelle



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

- Type de questionnaire : Normatif
- Nombre de critères : 26
- Nombre de questions : 300
- Temps de passation : 45 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES




RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Direction générale
- Production-fabrication-chantiers
- Direction industrielle
- Métallurgistes - mécaniciens
- Electriciens - électroniciens
- Chimie, pharmacie, agroalimentaire
- Textile, bois, imprimerie
- Chefs d'agences de travaux
- Cadres des chantiers
- Services techniques
- Direction des services connexes
- Achats - logistique
- Méthodes - contrôle - qualité
- Maintenance - sécurité
- Expertise et assistance technique
- Recherche, développement
- Recherche, études techniques
- Projet - Affaires
- Urbanisme - architecture
- Brevets
- Etudes socio-économiques
- Bureau d'études / Dessin / CAO
- Marketing - commercial - vente
- Direction régionale et d'agences
- Direction marketing et commerciale
- Import-export
- Administration des ventes
- Commercial - Technico-commercial
- Ventes
- Distribution
- Communication et création
- Communication interne - relation publiques
- Publicité
- Journalisme
- Documentation
- Création artistique
- Arts graphiques / Infographie / Multimédia
- Spécialistes d'activités tertiaires
- Banques et organismes financiers, Assurances
- ...





Mesure dans le cadre de la formation professionnelle les 12 critères qui permettent de définir le profil de l'apprenant et ainsi concevoir le modèle pédagogique le plus adapté

 Utilisations: **Evaluer la personnalité et les méthodes pédagogiques les plus adaptées à chaque stagiaire, avant la formation.**

 Population: **Toutes populations.**

 **Les compétences mesurées :**

ORIENTATION DE L'ENERGIE

Orientation de l'énergie : Extraversion
Orientation de l'énergie : Introversion

MODES DE PERCEPTION

Modes de perception : Sensation
Modes de Perception : Intuition

CRITERES DE DECISION

Critères de décision : Pensée
Critères de décision : Sentiment

STYLE DE VIE

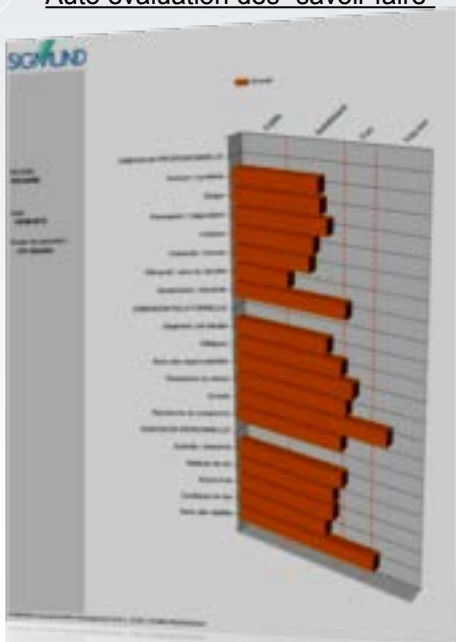
Style de vie : Jugement
Style de vie : Perception

MODE D'APPRENTISSAGE

Visuel verbal
Visuel non verbal
Auditif verbal
Tactile - Kinesthésique



Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMETRIE

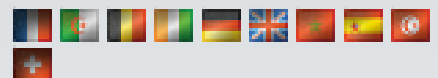
Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 12
Nombre de questions : 134
Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Direction générale
Production-fabrication-chantiers
Direction industrielle
Métallurgistes - mécaniciens
Electriciens - électroniciens
Chimie, pharmacie, agroalimentaire
Textile, bois, imprimerie
Chefs d'agences de travaux
Cadres des chantiers
Services techniques
Direction des services connexes
Achats - logistique
Méthodes - contrôle - qualité
Maintenance - sécurité
Expertise et assistance technique
Recherche, développement
Recherche, études techniques
Projet - Affaires
Urbanisme - architecture
Brevets
Etudes socio-économiques
Bureau d'études / Dessin / CAO
Marketing - commercial - vente
Direction régionale et d'agences
Direction marketing et commerciale
Import-export
Administration des ventes
Commercial - Technico-commercial
Ventes
Distribution
Communication et création
Communication interne - relation publiques
Publicité
Journalisme
Documentation
Création artistique
Arts graphiques / Infographie / Multimédia
Spécialistes d'activités tertiaires
Banques et organismes financiers, Assurances
...



PACK BILANS DE COMPÉTENCES

Un Pack spécialement conçu pour répondre à l'évaluation dans les bilans de compétences.

Le bilan de compétences est l'analyse et l'évaluation des compétences professionnelles et personnelles, ainsi que des aptitudes et des motivations d'une personne.

Il aboutit à la définition d'un projet professionnel réaliste et adapté au marché de l'emploi et, le cas échéant, à la définition d'un projet de formation continue ou complémentaire.

Les motivations pour faire un bilan des compétences sont multiples : réorientation professionnelle, réalisation d'une formation pour l'obtention d'un diplôme, évolution en interne ou en externe, réalisation d'une validation des acquis de l'expérience...

Pack pour les bilans de compétences

Personality.....	51
VocationPro	52
Aptitudes Premium	53
IntérêtPro	54
MotivationPro	55





« Personality » mesure les 16 caractéristiques personnelles qui peuvent influencer sur la façon dont une personne effectue un travail

Utilisations: **Teste les attitudes et habiletés professionnelles ayant un impact direct sur la tenue de l'emploi.**

Population: **Toutes populations en situation de bilan.**

Les compétences mesurées

DIMENSION PROFESSIONNELLE

Sens de l'effort
Volonté et persévérance
Esprit d'initiative
Capacité à diriger

DIMENSION MANAGERIALE

Capacité à diriger

DIMENSION SOCIALE

Sociabilité
Souci des autres
Travail en équipe

DIMENSION ADAPTATIVE

Maîtrise de soi
Résistance au stress
Adaptabilité

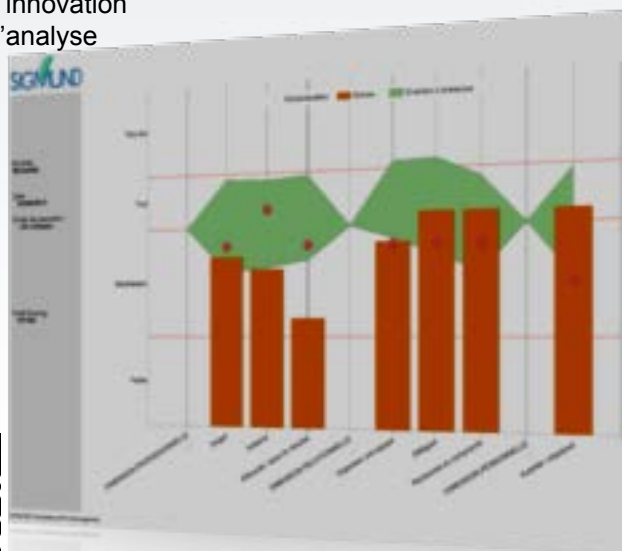
DIMENSION PERSONNELLE

Fiabilité professionnelle
Sens du détail
Ethique
Autonomie

INTELLIGENCE PRATIQUE

Capacité d'innovation
Capacité d'analyse

Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

Type de questionnaire : Normatif
Nombre de critères : 16
Nombre de questions : 269
Temps de passation : 25 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Projet - Affaires
Personnel des services aux personnes
Personnel des services
Personnel de la sécurité publique
Personnel des services administratifs
Personnel des services commerciaux
Personnel de l'hôtellerie
Personnel de la restauration
Personnel de café, bar-brasserie
Personnel de la distribution
Personnel de la vente
Personnel des forces de vente
Professionnels des arts
Professionnels du spectacle
Professionnels de la formation initiale
Professionnels de la formation continue
Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
Professionnels de l'intervention socio-économique
Professionnels des soins paramédicaux
Professionnels médico-techniques
Professionnels de la rééducation et de l'appareillage
Praticiens de la santé
Praticiens médico-techniques
Cadres de la gestion administrative
Professionnels de l'information et de la communication
Professionnels de l'informatique
Cadres de la gestion commerciale
Cadres de la banque, des assurances et de l'immobilier
Cadres techniques de production
Cadres technico-commerciaux et de maintenance
Cadres dirigeants
Personnel de la production agricole
Personnel de la pêche et de la navigation
Personnel du gros oeuvre et des travaux publics
Personnel du second oeuvre
Conducteurs d'engins de transport terrestre
Conducteurs d'engins de manoeuvre
Personnel de la logistique
Personnel d'accompagnement du transport
.../...



« Vocation Pro » mesure les intérêts professionnels pour plus de 300 métiers à partir du modèle de la personnalité de Holland



Utilisations: **Tests d'évaluation des intérêts professionnels.**



Population: **Toutes populations.**



Les types mesurés :

Réaliste
Enquêteur
Artistique
Social
Entreprenant
Conventionnel



Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 6
Nombre de questions : 61
Temps de passation : 15 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité



VERSIONS DISPONIBLES




RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Projet - Affaires
Personnel des services aux personnes
Personnel des services
Personnel de la sécurité publique
Personnel des services administratifs
Personnel des services commerciaux
Personnel de l'hôtellerie
Personnel de la restauration
Personnel de café, bar-brasserie
Personnel de la distribution
Personnel de la vente
Personnel des forces de vente
Professionnels des arts
Professionnels du spectacle
Professionnels de la formation initiale
Professionnels de la formation continue
Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
Professionnels de l'intervention socio-économique
Professionnels des soins paramédicaux
Professionnels médico-techniques
Professionnels de la rééducation et de l'appareillage
Praticiens de la santé
Praticiens médico-techniques
Cadres de la gestion administrative
Professionnels de l'information et de la communication
Professionnels de l'informatique
Cadres de la gestion commerciale
Cadres de la banque, des assurances et de l'immobilier
Cadres techniques de production
Cadres technico-commerciaux et de maintenance
Cadres dirigeants
Personnel de la production agricole
Personnel de la pêche et de la navigation
Personnel du gros oeuvre et des travaux publics
Personnel du second oeuvre
Conducteurs d'engins de transport terrestre
Conducteurs d'engins de manoeuvre
Personnel de la logistique
Personnel d'accompagnement du transport
../..

« Aptitudes Pro Premium » mesure 12 formes de raisonnement et d'aptitudes cognitives de base, indispensables à toute activité professionnelle

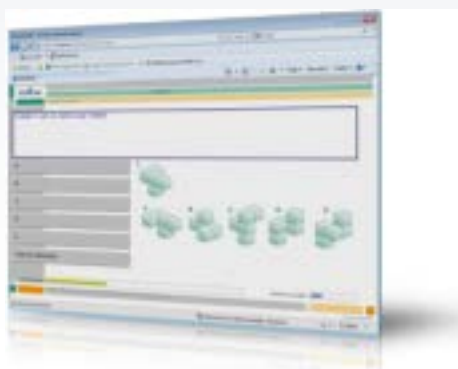



 Utilisations: **En situation de recrutement. ou avant une formation, pour évaluer les principales formes d'intelligences.**

 Population: **Toutes populations.**

 **Les aptitudes mesurées :**

- Aptitude mnésique
- Aptitude à la concentration
- Aptitude au collationnement de données
- Aptitude logique
- Aptitude pratique
- Aptitude logique non verbale
- Aptitude numérique
- Aptitude à la lecture
- Aptitude à l'écriture
- Aptitudes mathématiques
- Aptitudes spatiale
- Aptitude au classement




 **PSYCHOMÉTRIE**

Construction du test


Type de questionnaire : Normatif
Nombre de critères : 12
Nombre de questions : 140
Temps de passation : 20/60 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

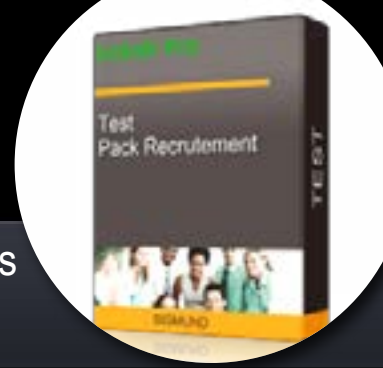
 **VERSIONS DISPONIBLES**



 **RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS**

Projet - Affaires
Personnel des services aux personnes
Personnel des services
Personnel de la sécurité publique
Personnel des services administratifs
Personnel des services commerciaux
Personnel de l'hôtellerie
Personnel de la restauration
Personnel de café, bar-brasserie
Personnel de la distribution
Personnel de la vente
Personnel des forces de vente
Professionnels des arts
Professionnels du spectacle
Professionnels de la formation initiale
Professionnels de la formation continue
Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
Professionnels de l'intervention socio-économique
Professionnels des soins paramédicaux
Professionnels médico-techniques
Professionnels de la rééducation et de l'appareillage
Praticiens de la santé
Praticiens médico-techniques
Cadres de la gestion administrative
Professionnels de l'information et de la communication
Professionnels de l'informatique
Cadres de la gestion commerciale
Cadres de la banque, des assurances et de l'immobilier
Cadres techniques de production
Cadres technico-commerciaux et de maintenance
Cadres dirigeants
Personnel de la production agricole
Personnel de la pêche et de la navigation
Personnel du gros oeuvre et des travaux publics
Personnel du second oeuvre
Conducteurs d'engins de transport terrestre
Conducteurs d'engins de manoeuvre
Personnel de la logistique
Personnel d'accompagnement du transport
../..

« Intérêt Pro » mesure les intérêts professionnels pour les métiers et les grandes fonctions de l'entreprise



Utilisations: **Tests d'évaluation des intérêts professionnels.**



Population: **Toutes populations.**



Les intérêts mesurés :

- Intérêt pour la production
- Intérêt pour les services techniques
- Intérêt pour la recherche-développement
- Intérêt pour le marketing et le commercial
- Intérêt pour la gestion administrative
- Intérêt pour la finance comptabilité
- Intérêt pour l'informatique
- Intérêt pour les ressources humaines
- Intérêt pour la création et la communication
- Intérêt pour le social



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

- Type de questionnaire : Ipsatif
- Nombre de critères : 10
- Nombre de questions : 120
- Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

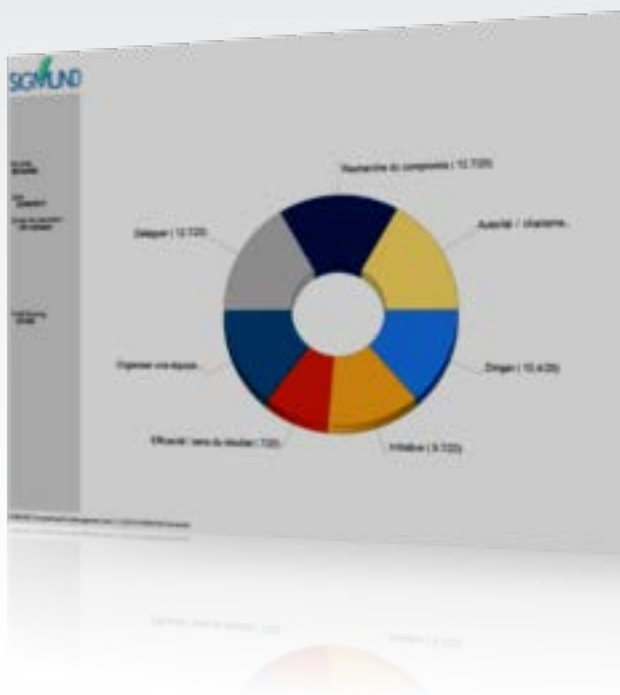


VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Projet - Affaires
- Personnel des services aux personnes
- Personnel des services
- Personnel de la sécurité publique
- Personnel des services administratifs
- Personnel des services commerciaux
- Personnel de l'hôtellerie
- Personnel de la restauration
- Personnel de café, bar-brasserie
- Personnel de la distribution
- Personnel de la vente
- Personnel des forces de vente
- Professionnels des arts
- Professionnels du spectacle
- Professionnels de la formation initiale
- Professionnels de la formation continue
- Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
- Professionnels de l'intervention socio-économique
- Professionnels des soins paramédicaux
- Professionnels médico-techniques
- Professionnels de la rééducation et de l'appareillage
- Praticiens de la santé
- Praticiens médico-techniques
- Cadres de la gestion administrative
- Professionnels de l'information et de la communication
- Professionnels de l'informatique
- Cadres de la gestion commerciale
- Cadres de la banque, des assurances et de l'immobilier
- Cadres techniques de production
- Cadres technico-commerciaux et de maintenance
- Cadres dirigeants
- Personnel de la production agricole
- Personnel de la pêche et de la navigation
- Personnel du gros oeuvre et des travaux publics
- Personnel du second oeuvre
- Conducteurs d'engins de transport terrestre
- Conducteurs d'engins de manoeuvre
- Personnel de la logistique
- Personnel d'accompagnement du transport
- ...



« MotivationPro » mesure les 11 critères de motivation professionnels des salariés et candidats



Utilisations: **Teste la motivation, l'implication et les intérêts professionnels.**

Population: **Toutes populations en situation de recrutement ou de bilan.**

Les motivations mesurées :

MOTIVATIONS LIEES A L'EMPLOI

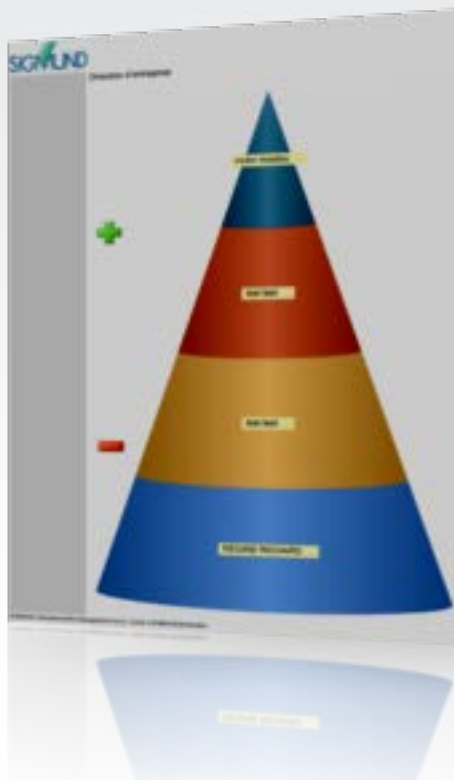
- Réussite sociale et reconnaissance
- Motivation pécuniaire
- Sécurité
- Progression

MOTIVATIONS RELATIONNELLES

- Responsabilité et pouvoir
- Ambition

MOTIVATIONS PERSONNELLES

- Equilibre vie personnelle - vie professionnelle
- Intérêt du poste
- Réalisation de soi
- Challenge
- Ethique



PSYCHOMÉTRIE

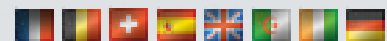
Construction du test

- Type de questionnaire : Ipsatif
- Nombre de critères : 11
- Nombre de questions : 200
- Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Projet - Affaires
- Personnel des services aux personnes
- Personnel des services
- Personnel de la sécurité publique
- Personnel des services administratifs
- Personnel des services commerciaux
- Personnel de l'hôtellerie
- Personnel de la restauration
- Personnel de café, bar-brasserie
- Personnel de la distribution
- Personnel de la vente
- Personnel des forces de vente
- Professionnels des arts
- Professionnels du spectacle
- Professionnels de la formation initiale
- Professionnels de la formation continue
- Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
- Professionnels de l'intervention socio-économique
- Professionnels des soins paramédicaux
- Professionnels médico-techniques
- Professionnels de la rééducation et de l'appareillage
- Praticiens de la santé
- Praticiens médico-techniques
- Cadres de la gestion administrative
- Professionnels de l'information et de la communication
- Professionnels de l'informatique
- Cadres de la gestion commerciale
- Cadres de la banque, des assurances et de l'immobilier
- Cadres techniques de production
- Cadres technico-commerciaux et de maintenance
- Cadres dirigeants
- Personnel de la production agricole
- Personnel de la pêche et de la navigation
- Personnel du gros oeuvre et des travaux publics
- Personnel du second oeuvre
- Conducteurs d'engins de transport terrestre
- Conducteurs d'engins de manoeuvre
- Personnel de la logistique
- Personnel d'accompagnement du transport
- ../..



SIGMUND

PACK PSYCHO

Un Pack de tests psychologiques.

Le pack « psycho » vous propose deux tests réservés aux psychologues. Ces deux tests basés sur des modèles classiques de typologie psychologique sont réservés aux psychologues ou aux personnes ayant suivi une formation spécifique.

Pack Psycho

5FactorsPro.....	57
PersonalityPro.....	58



« 5FactorsPro » mesure les 5 plus importants traits de personnalité selon le modèle des “Big 5”



Utilisations: **Recruter et évaluer des candidats sur leurs 5 traits dominants de personnalité (Modèle des Big5).**

Population: **Toutes populations.**

Les traits mesurés :

OUVERTURE D'ESPRIT

- Esprit d'initiative
- Sens du détail
- Capacité d'innovation
- Capacité d'analyse

CONSCIENCE PROFESSIONNELLE

- Fiabilité professionnelle
- Sens de l'effort
- Volonté et persévérance
- Méthode / rigueur

EXTRAVERSION

- Sociabilité
- Leadership
- Autonomie
- Dynamisme

CONVIVIALITÉ

- Souci des autres
- Travail en équipe
- Éthique
- Disponibilité

ÉQUILIBRE PERSONNEL

- Maîtrise de soi
- Résistance au stress
- Adaptabilité
- Résistance à l'échec

Auto évaluation des “savoir faire”



PSYCHOMÉTRIE

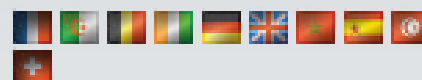
Construction du test

- Type de questionnaire : Ipsatif
- Nombre de critères : 5
- Nombre de questions : 68
- Temps de passation : 15 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

- Direction générale
- Production-fabrication-chantiers
- Direction industrielle
- Métallurgistes - mécaniciens
- Electriciens - électroniciens
- Chimie, pharmacie, agroalimentaire
- Textile, bois, imprimerie
- Chefs d'agences de travaux
- Cadres des chantiers
- Services techniques
- Direction des services connexes
- Achats - logistique
- Méthodes - contrôle - qualité
- Maintenance - sécurité
- Expertise et assistance technique
- Recherche, développement
- Recherche, études techniques
- Projet - Affaires
- Urbanisme - architecture
- Brevets
- Etudes socio-économiques
- Bureau d'études / Dessin / CAO
- Marketing - commercial - vente
- Direction régionale et d'agences
- Direction marketing et commerciale
- Import-export
- Administration des ventes
- Commercial - Technico-commercial
- Ventes
- Distribution
- Communication et création
- Communication interne - relation publiques
- Publicité
- Journalisme
- Documentation
- Création artistique
- Arts graphiques / Infographie / Multimédia
- Spécialistes d'activités tertiaires
- Banques et organismes financiers, Assurances
- ...



« PersonalityPro » mesure les 8 traits de personnalité selon l'approche de Carl Gustav Jung de la personnalité



Utilisations: **Recruter et évaluer des candidats sur leurs traits dominants de personnalité (modèle CG Jung).**



Population: **Toutes populations.**



Les traits mesurés :

ORIENTATION DE L'ENERGIE

Extraversion
Introversion

MODE DE PERCEPTION

Sensation
Intuition

CRITERES DE DECISION

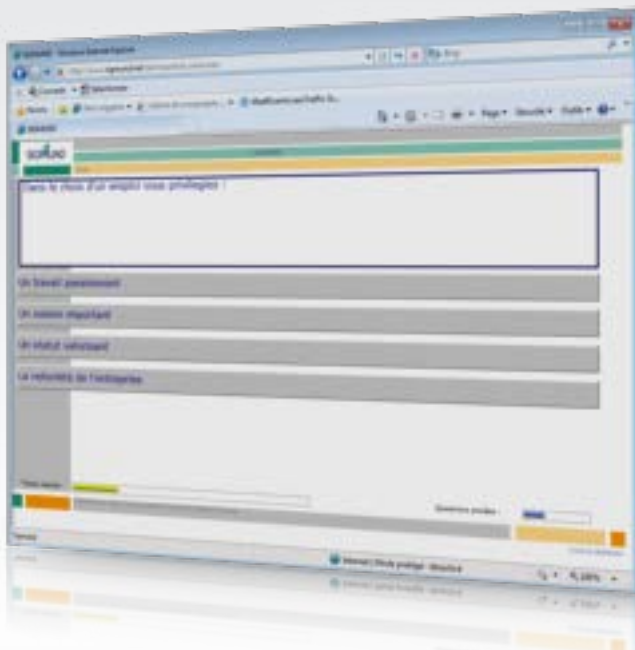
Pensée
Sentiment

STYLE DE VIE

Jugement
Perception



Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMETRIE

Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 8
Nombre de questions : 102
Temps de passation : 15 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité



VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Direction générale
Production-fabrication-chantiers
Direction industrielle
Métallurgistes - mécaniciens
Electriciens - électroniciens
Chimie, pharmacie, agroalimentaire
Textile, bois, imprimerie
Chefs d'agences de travaux
Cadres des chantiers
Services techniques
Direction des services connexes
Achats - logistique
Méthodes - contrôle - qualité
Maintenance - sécurité
Expertise et assistance technique
Recherche, développement
Recherche, études techniques
Projet - Affaires
Urbanisme - architecture
Brevets
Etudes socio-économiques
Bureau d'études / Dessin / CAO
Marketing - commercial - vente
Direction régionale et d'agences
Direction marketing et commerciale
Import-export
Administration des ventes
Commercial - Technico-commercial
Ventes
Distribution
Communication et création
Communication interne - relation publiques
Publicité
Journalisme
Documentation
Création artistique
Arts graphiques / Infographie / Multimédia
Spécialistes d'activités tertiaires
Banques et organismes financiers, Assurances
...



Un Pack de tests pour l'orientation des lycéens et des étudiants.

Vous conseillez des jeunes au sein d'une structure éducative ou associative, vous êtes consultant en cabinet RH ou en indépendant, vous êtes porteur d'un projet, le pack « Étudiant » vous propose des tests spécialement dédiés au conseil et à l'accompagnement des jeunes dans leur orientation.

Pack pour l'orientation des lycéens et étudiants

VocationPro	60
Personality Junior	61
Aptitudes Junior.....	62
Personality Junior	63





« Vocation Pro » mesure les intérêts professionnels pour plus de 300 métiers à partir du modèle de la personnalité de Holland



Utilisations: **Tests d'évaluation des intérêts professionnels.**



Population: **Toutes populations.**

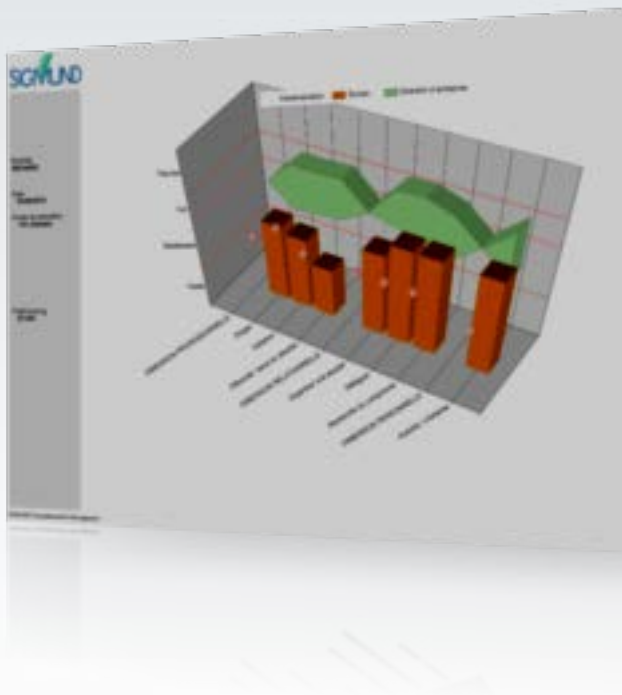


Les types mesurés :

Réaliste
Enquêteur
Artistique
Social
Entreprenant
Conventionnel



Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 6
Nombre de questions : 61
Temps de passation : 15 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité



VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Projet - Affaires
Personnel des services aux personnes
Personnel des services
Personnel de la sécurité publique
Personnel des services administratifs
Personnel des services commerciaux
Personnel de l'hôtellerie
Personnel de la restauration
Personnel de café, bar-brasserie
Personnel de la distribution
Personnel de la vente
Personnel des forces de vente
Professionnels des arts
Professionnels du spectacle
Professionnels de la formation initiale
Professionnels de la formation continue
Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
Professionnels de l'intervention socio-économique
Professionnels des soins paramédicaux
Professionnels médico-techniques
Professionnels de la rééducation et de l'appareillage
Praticiens de la santé
Praticiens médico-techniques
Cadres de la gestion administrative
Professionnels de l'information et de la communication
Professionnels de l'informatique
Cadres de la gestion commerciale
Cadres de la banque, des assurances et de l'immobilier
Cadres techniques de production
Cadres technico-commerciaux et de maintenance
Cadres dirigeants
Personnel de la production agricole
Personnel de la pêche et de la navigation
Personnel du gros oeuvre et des travaux publics
Personnel du second oeuvre
Conducteurs d'engins de transport terrestre
Conducteurs d'engins de manoeuvre
Personnel de la logistique
Personnel d'accompagnement du transport
../..



« Personality Junior » mesure les 15 traits de personnalité qui permettent de piloter un parcours étudiant et de choisir le meilleur type de filière



Utilisations: **Orientation scolaire et bilan étudiant.**

Population: **Élèves et étudiants.**

Les compétences mesurées

DIMENSION PERSONNELLE

Esprit d'initiative
Capacité d'investissement
Égalité d'humeur
Altruisme
Indépendance
Confiance en-soi
Sens de la compétition
Créativité
Volonté
Désir d'apprentissage
Autonomie scolaire
Puissance de travail

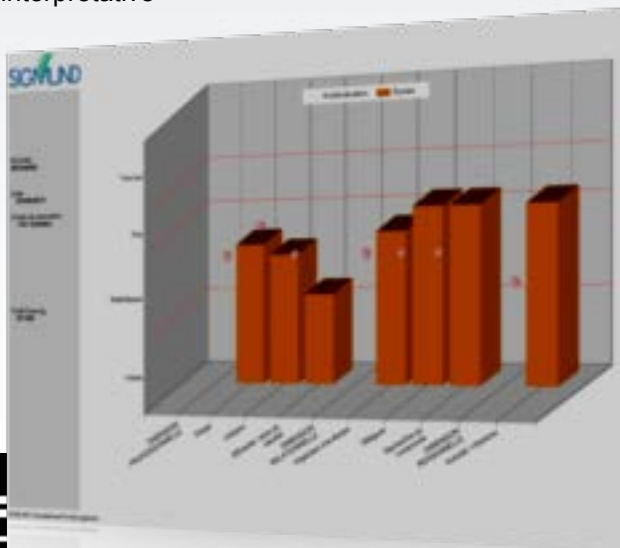
DIMENSION SCOLAIRE

Sollicitations familiales
Intégration scolaire
Positionnement socioprofessionnel

DIMENSION PSYCHOLOGIQUE

Tendance anxieuse
Tendance dépressive
Tendance limite
Tendance au repli
Tendance antisociale
Tendance interprétative
Adhésion

Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

Type de questionnaire : Normatif
Nombre de critères : 22
Nombre de questions : 589
Temps de passation : 60 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité


VERSIONS DISPONIBLES

RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Personnel des services aux personnes
Personnel des services
Personnel de la sécurité publique
Personnel des services administratifs
Personnel des services commerciaux
Personnel de l'hôtellerie
Personnel de la restauration
Personnel de café, bar-brasserie
Personnel de la distribution
Personnel de la vente
Personnel des forces de vente
Professionnels des arts
Professionnels du spectacle
Professionnels de la formation initiale
Professionnels de la formation continue
Professionnels de l'intervention sociale et culturelle
Professionnels de l'intervention socio-économique
Professionnels des soins paramédicaux
Professionnels médico-techniques
Professionnels de la rééducation et de l'appareillage
Praticiens de la santé
Praticiens médico-techniques
Cadres de la gestion administrative
Professionnels de l'information et de la communication
Professionnels de l'informatique
Cadres de la gestion commerciale
Cadres de la banque, des assurances et de l'immobilier
Cadres techniques de production
Cadres technico-commerciaux et de maintenance
Cadres dirigeants
Personnel de la production agricole
Personnel de la pêche et de la navigation
Personnel du gros oeuvre et des travaux publics
Personnel du second oeuvre
Conducteurs d'engins de transport terrestre
Conducteurs d'engins de manoeuvre
Personnel de la logistique
Personnel d'accompagnement du transport
Personnel de la construction électrique et électronique
...




« Aptitudes Junior (intelligences) » permet d'évaluer les 41 aptitudes cognitives les plus importantes dans le choix d'une carrière

 **Utilisations: Teste sur les aptitudes cognitives, le QI et les connaissances et pour les Lycéens et Etudiants.**

 **Population: Lycéens et étudiants.**

 **Les aptitudes mesurées :**

- Esprit d'analyse
- Esprit de synthèse
- Logique formelle
- Intuition dans le domaine relationnel
- Intuition dans l'organisation d'un travail
- Logique mathématique
- Esprit mathématique
- Calcul mental concret
- Calcul mental abstrait
- Séries numériques faciles
- Séries numériques difficiles
- Déchiffrage de texte
- Intérêt pour la lecture
- Rentabilité de la lecture
- Richesse de vocabulaire
- Sensibilité littéraire
- Logique verbale
- Compréhension du sens d'un texte
- Synthèse de groupes de mots
- Construction de phrases
- Tendance à rédiger pour soi
- Tendance à rédiger pour un travail
- Mémoire immédiate
- Mémoire à moyen terme
- Recours à la mémoire pour une tâche
- Associations affectives liées aux souvenirs
- Raisonnement concret
- Attitudes pratiques dans la vie quotidienne
- Sens des résultats
- Capacité à imaginer
- Sensibilité artistique
- Connaissances en musique et cinéma
- Connaissances en arts plastiques
- Connaissances sociales et médiatiques
- Connaissances en littérature
- Connaissances en sciences
- Connaissances en histoire et géographie
- Ouverture d'esprit dans les relations
- Ecoute et compréhension d'autrui
- Capacité à innover et à animer
- Intelligence Spatiale

 **PSYCHOMÉTRIE**

Construction du test

Type de questionnaire : Normatif

Nombre de critères : 41

Nombre de questions : 100 / 800

Temps de passation : 15 / 90 minutes

Validation du test :

Double validation externe


Validation interne, consistance

Fidélité

Fiabilité

 **VERSIONS DISPONIBLES**



 **RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS**

- Production-fabrication-chantiers
- Services techniques
- Recherche, développement
- Marketing - commercial - vente
- Communication et création
- Spécialistes d'activités tertiaires
- Administration - gestion - organisation
- Comptabilité - gestion financière
- Informatique
- Ressources humaines
- Fonctions médico-socio-culturelles





« Intérêt Pro » évalue pour une meilleure orientation vers les bonnes filières de formation, la motivation et les intérêts professionnels.


 Utilisations: **Orientation scolaire et bilan étudiant.**

 Population: **Étudiants, lycéens, élèves.**

 **Les intérêts mesurés :**

INTERETS :

- Intérêt pour les sciences
- Intérêt pour les chiffres
- Intérêt pour le social
- Intérêt pour le commercial
- Intérêt pour la littérature
- Intérêt pour le domaine artistique

 **PSYCHOMÉTRIE**

Construction du test

- Type de questionnaire : Ipsatif
- Nombre de critères : 6
- Nombre de questions : 96
- Temps de passation : 20 minutes

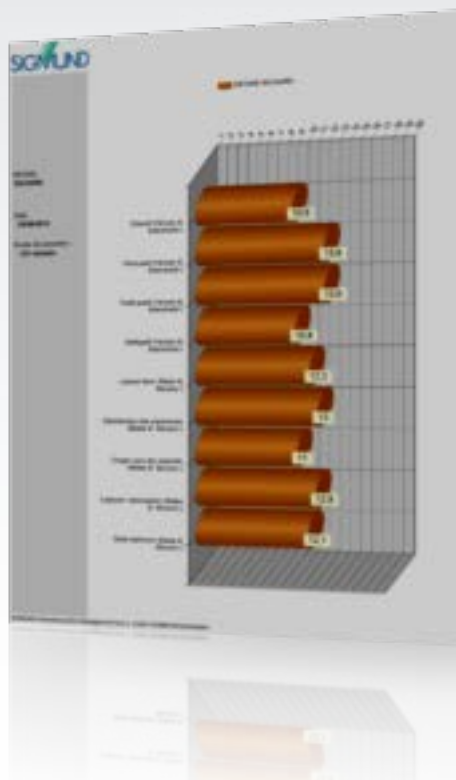
Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

 **VERSIONS DISPONIBLES**


 **RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS**

Etudiants
Lycéens





3 modules de formation d'une journée chacun («Initiation», «Perfectionnement» et «Expertise») pour vous permettre de maîtriser l'utilisation des tests dans vos pratiques d'évaluation

Utilisations: **Apprendre à utiliser le logiciel et à se servir des résultats des tests.**

Population: **RH ou personne ayant une responsabilité de recrutement ou de Management en entreprise.**

Programme :

LES TESTS DE RECRUTEMENT ET LA LÉGISLATION

Ce que dit la loi sur l'utilisation des tests

NOTIONS DE PSYCHOMÉTRIE

Apprécier la pertinence des outils et leurs qualités d'évaluation
La validation scientifique d'un test
La fiabilité, l'étalonnage

COMPRENDRE CE QUE MESURENT LES TESTS

Passation individuelle d'un test (avant la formation)
Les résultats et la compréhension des critères
Savoir lire et interpréter son bilan
Comprendre son bilan dans le cadre professionnel

DÉFINIR UN RÉFÉRENTIEL AVEC LES COMPÉTENCES CLEFS DU POSTE

De la définition de poste aux critères de réussites
Hiérarchiser les critères de réussite
Les seuils de performances
La pondération des critères clefs
Créer vos propres référentiels et un profil de poste
Evaluer le potentiel des candidats et mesurer les écarts

FAIRE PASSER UN TEST À UN CANDIDAT

Faire passer un test en local
Faire passer un test par internet
Présenter le test au candidat

EDITER ET COMPRENDRE LES RÉSULTATS DU TEST

Résultat graphique, chiffré, comparé à un profil de poste, comparaison de plusieurs candidats
Exporter les données

PRÉPARER SON ENTRETIEN

Analyser les résultats du test
Préparer ses hypothèses
Mettre en place son plan d'entretien

GÉRER L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT

La technique d'entretien directif
Présenter ses résultats au candidat
Diriger l'entretien et savoir poser les bonnes questions en entretien
Les biais dans l'entretien

LA PRISE DE DÉCISION

Les critères prédictifs de réussite
L'évaluation des risques
Comparer plusieurs candidats

Depuis 1985, SIGMUND réunit une équipe pluridisciplinaire d'experts en Ressources Humaines et Management, de psychologues, d'informaticiens et de statisticiens qui conjuguent leur savoirfaire pour développer et commercialiser des outils objectifs d'évaluation des attitudes et comportements en situation professionnelle.

Nos tests identifient et prédisent les facteurs clefs de performance et de réussite en situation professionnelle. Notre gamme de tests accompagne l'entreprise dans tout le cycle de la vie professionnelle : du recrutement et de la sélection, au développement, à la mobilité et aux évolutions professionnelles...

Tous nos tests sont construits avec une démarche rigoureuse s'appuyant sur une méthodologie scientifique que nous avons perfectionnée tout au long de ces 20 dernières années. Tous nos tests font l'objet de travaux d'étalonnage, de validité et de fiabilité.

Nous sommes convaincus que les compétences individuelles et collectives en situation professionnelle ont un impact prédominant sur le succès des organisations. Nos outils d'évaluation permettent à nos clients de mesurer et de prédire leurs compétences clefs et ainsi de mieux choisir, gérer et développer leurs ressources humaines.

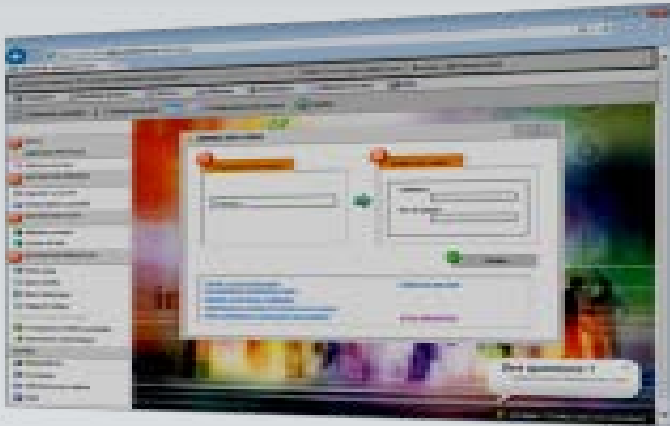
Avec nos outils, nos clients recrutent mieux et développent de manière plus pertinente leurs ressources humaines augmentant ainsi la productivité et la performance de leur entreprise.

Il ne fait aucun doute que les organisations qui sauront les mieux mesurer et gérer les potentiels et la motivation de leurs collaborateurs seront les leaders de leur secteur. Aussi SIGMUND investit continuellement en recherche et développement pour apporter à ses clients de nouvelles solutions toujours mieux adaptées aux différents besoins d'évaluation et de développement de leurs ressources humaines.

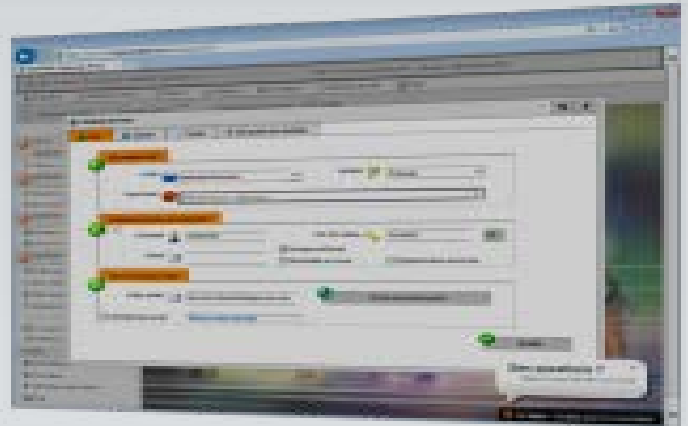
SIGMUND c'est 25 tests en version Internet ou Windows, traduits et validés en Français, Anglais, Allemand, Espagnol, Italien, Néerlandais, Portugais, Polonais, Chinois qui ont été utilisés par plus de 1 200 000 personnes...

C'est plus de 30 années d'expérience dans la construction de tests et d'outils d'évaluation. C'est 2000 consultants dans le monde pour accompagner votre stratégie et votre politique d'entreprise. SIGMUND est aujourd'hui la référence en matière d'évaluation des hommes.

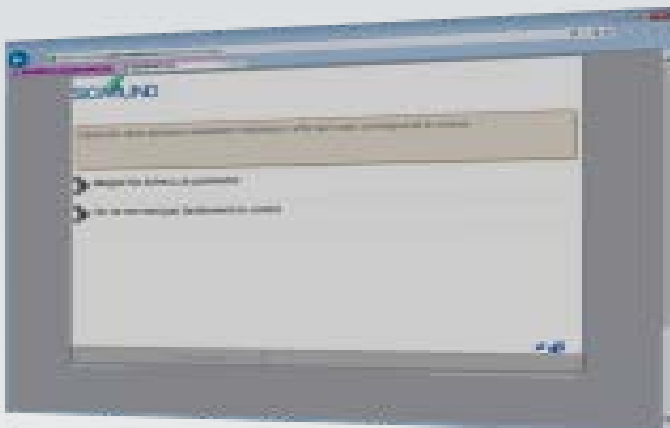
- 32 ans de savoir faire dans la construction de tests.
- Une démarche pragmatique et rigoureuse pour une grande fiabilité et objectivité.
- Une technologie inégalée sur le marché : tous vos besoins en évaluation regroupés en une seule plateforme (un seul logiciel).
- La garantie du suivi et de la mise à jour du logiciel, des questions et des étalonnages.
- La rapidité et la souplesse des solutions informatiques locales ou Internet.
- Des résultats facilement exploitables et des référentiels métiers mis à jour.
- La disponibilité de la solution en 9 langues pour vous accompagner à l'international.
- L'échange des données avec vos autres logiciels, la possibilité de construire vos propres référentiels métiers.
- Des possibilités de services à la carte avec nos partenaires et plus de 1 200 consultants dans le monde pour vous accompagner dans vos projets,
- La fiabilisation et la réduction de vos coûts (ROI).



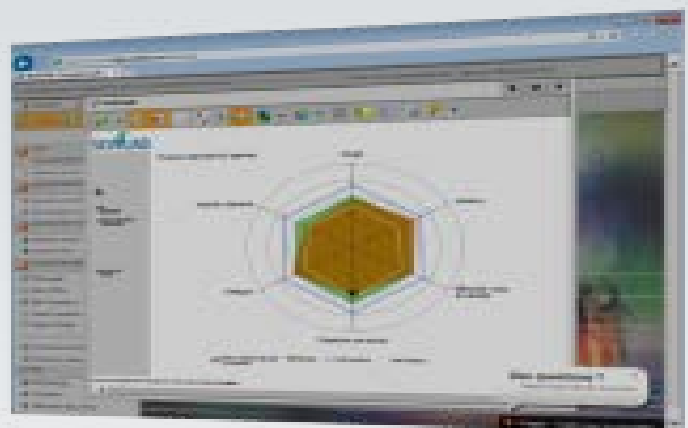
1) Entrez votre nom et votre mot de passe



2) Créer un accès pour un candidat



3) Le candidat passe le test



4) Les résultats du candidat apparaissent avec ses points forts et ses points faibles pour le métier sélectionné.

NAVIGATEURS INTERNET WINDOWS MAC OS LINUX

NAVIGATEURS INTERNET	WINDOWS	MAC OS	LINUX
Internet Explorer	6.0+	-	-
Firefox	3.6+	3.6+	3.6+
Google Chrome	2+	2+	2+
Opera	10.0+	10.0+	10.0+
Safari	4.0+	4.0+	-

Votre contact

SOLUTIONS

- Local
- Réseau
- Internet
- Webservice

VERSION LOCALE

- Windows XP
- Windows Vista
- Windows7
- Windows Server