PSIHOMETRIJA · SIGMUND

POTENCIĀLS PĀRDOŠANA®

Pārliecināšana, sarunas, klientu izpratne un noturība pārdošanas snieguma novērtēšanai.



© 2026

RISINĀJUMS, KAS PAREDZĒTS PĀRDOŠANAS KOMANDU ATLASEI

Tests Potenciāls Pārdošana® vērtē prasmes, kas nosaka panākumus tirdzniecībā. Tas mēra pārliecināšanu, sarunu vadīšanu un stresa pārvaldību. Attiecību dimensija atklāj kontaktu veidošanu un aktīvu klausīšanos. Personīgā dimensija pārbauda noturību pēc atteikumiem un konkurences izjūtu.

Kam tas tiek izmantots? Piemērots pārdevēju, biznesa attīstītāju un komerciālo speciālistu atlasei. Palīdz samazināt atlases kļūdas un veidot augsta snieguma komandu.



01 **Pārdošanas vadītājs**
Atrod kandidātus ar reālu pārdošanas potenciālu

02 **HR speciālists**
Samazina kļūdas komerciālajā atlasē

03 **Biznesa attīstītājs**
Novērtē sarunu un prospektēšanas prasmes

04 **Koučs**
Vaicā attīstības plānam pārdošanas komandai

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM

KO ŠIS TESTS MAINĪS JUMS.

Sešas stiprās puses, kas atklāj pārdošanas potenciālu darbībā.

01

Pārliecināšana

Mēra ietekmēšanas un argumentācijas prasmes.

02

Sarunu vadīšana

Vērtē pārrunu tehniku un kompromisa meklēšanu.

03

Noturība

Atklāj atgūšanos pēc neveiksmēm un atteikumiem.

04

Klientu izpratne

Pārbauda aktīvu klausīšanos un vajadzību uztveri.

05

Stresa pārvaldība

Vērtē pašsavaldību pārdošanas situācijās.

06

CRM un prospektēšana

Pārbauda rīku lietojumu un biznesa attīstību.

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM

NORMATĪVAIS · ~450 JAUTĀJUMI · ~45 MINŪTES

DIMENSIJAS UN KRITĒRIJI

25 kritēriji 4 dimensijās.

01 PROFESIONĀLĀ DIMENSIJA

6 KRITĒRIJI

Pārliecināšanas un ietekmēšanas

Pārvaldība pārrunu tehnikas

Stresa pārvaldība pārdošanas situācijās

Personīgā organizācija un precizitāte sekošanā

Produktu un tirgus zināšanu atjaunināšana

Didaktiskā izjūta , lai skaidrotu un pārliecinātu

02 ATTIECĪBU DIMENSIJA

4 KRITĒRIJI

Vieglums nodibināt kontaktu un ātra uzticības gaisotnes radīšana

Aktīva klausīšanās un klientu vajadzību izpratne

Spēja uzstāties publiski ar ietekmi

Komandas gars un sadarbība

03 PERSONĪGĀ DIMENSIJA

9 KRITĒRIJI

Noturība pret neveiksmēm un ātra atgūšanās

Pašpārliecinātība un drošība

Reālisma izjūta un pragmatisms

Pašsavaldība sarežģītās situācijās

Gara oriģinalitāte un radošums

Iniciatīvas gars un riska uzņemšanās

+ 3 citi kritēriji

04 TEHNISKĀ DIMENSIJA

6 KRITĒRIJI

Mūsdienu pārdošanas tehnikas

Padziļinātas zināšanas par produktiem un tirgu

Klientu attiecību pārvaldība

Efektīva CRM rīku izmantošana

Prospektu meklēšanas un biznesa attīstības stratēģijas

+ vairāk nekā 500 nozares zināšanu anketas

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM · 04

REZULTĀTI, KURUS HR VAR IZMANTOT UZREIZ.

Pēc testa SIGMUND pārvērš atbildes konkrētos orientierus atlasei, salīdzināšanai un sarunas sagatavošanai. Mākslīgā intelekta asistents tērzēšanas robota veidā palīdz arī interpretēt rezultātus un ķerties pie rīcības.



01

Vērtējumi un references profils

Kompetenču pārskats ar detalizētiem vērtējumiem, pašvērtējumu un salīdzinājumu ar sagaidāmo profilu.

02

Vajadzībai pielāgots ziņojums

No detalizēta ziņojuma līdz īsam kopsavilkumam atbilstoši tam, cik daudz informācijas nepieciešams personāla speciālistam vai vadītājam.

03

Skaidras vizualizācijas

Radars, histogrammas un salīdzinājumi, lai ātri saskatītu stiprās puses un attīstības jomas.

04

Rīcības ceļveži

Sarunas jautājumi un personalizēti ieteikumi, lai padziļinātu rezultātus un sagatavotu nākamos soļus.

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM

ZINĀTNISKĀ UZTIĪBAMĪBA

Tests, kas izveidots, lai atbalstītu atlases, vērtēšanas un attīstības lēmumus.

~450

JAUTĀJUMI

4

DIMENSIJAS

~45 minūtes

ILGUMS

VALIDĀCIJA

- **Neatkarīga ārējā validācija**
  Iekšējā validācija un konsekvence
- **Uzticamība un stabilitāte**
  Atbilžu un skalu konsekvence
- **Profesionālās zināšanas**
  Vairāk nekā 500 profesionālo zināšanu aptauju

PIEJAMS

Vairāk nekā 10 valodās

Franču · Angļu · Vācu · Spāņu valoda un citās

Sazinieties ar mūsu komandu, lai saņemtu demonstrāciju: service@sigmund.net

SIGMUNDTEST.COM →

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM · 06