PSYCHOMETRIE · SIGMUND

POTENCIÁL PRODEJ®

Přesvědčování, vyjednávání, odolnost vůči odmítnutí a znalost trhu: test obchodního potenciálu.



© 2026

ŘEŠENÍ PRO NÁBOR OBCHODNÍKŮ, KTEŘÍ PLNÍ CÍLE I PO PRVNÍM NADŠENÍ.

Test hodnotí dimenze rozhodující o úspěchu v prodeji: přesvědčování, vyjednávací techniky, zvládání stresu, budování vztahu se zákazníkem a znalost produktu. Rozliší výřečnost od skutečné schopnosti získat a udržet klienta. Výsledek ukáže, kde bude kandidát na začátku potřebovat podporu.

K čemu se používá? Výběr obchodních zástupců a business developerů, posouzení kandidátů na povýšení, příprava onboardingu a cílů na první období.



01 **Obchodní ředitelé**
Tým, který plní plán

02 **Vedoucí poboček**
Vhodný profil pro daný trh

03 **Personalisté**
Srovnatelné hodnocení uchazečů

04 **Školitelé**
Plán rozvoje po nástupu

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM

CO TENTO TEST ZMĚNÍ PRO VÁS.

Čtyři dimenze prodeje: řemeslo, vztahy, osobnost a znalost trhu.

01

Přesvědčování

Vliv na klienta a síla argumentace v rozhovoru.

02

Vyjednávání

Vedení jednání o ceně a podmínkách smlouvy.

03

Stres a odmítnutí

Chování po neúspěchu a rychlost návratu k práci.

04

Vztah s klientem

Aktivní naslouchání a budování důvěry v krátkém čase.

05

Znalost trhu

Produkt, konkurence a práce v nástrojích CRM.

06

Orientace na cíl

Ambice, vytrvalost a chuť přijímat prodejní výzvy.

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM

~450 OTÁZEK · ~45 MINUT

DIMENZE A KRITÉRIA

25 kritérií ve 4 dimenzích.

01 PROFESNÍ DIMENZE

6 KRITÉRIÍ

Schopnost přesvědčovat a ovlivňovat

Zvládnutí vyjednávacích technik

Zvládání stresu v obchodních situacích

Osobní organizace a důslednost v následování

Aktualizace znalostí produktů a trhu

Didaktický cit pro vysvětlování a přesvědčování

02 RELAČNÍ DIMENZE

4 KRITÉRIÍ

Snadnost navazování kontaktu a rychlé vytvoření atmosféry důvěry

Aktivní naslouchání a porozumění potřebám klientů

Schopnost vystupovat na veřejnosti s dopadem

Týmový duch a spolupráce

03 OSOBNÍ DIMENZE

9 KRITÉRIÍ

Odolnost vůči neúspěchu a rychlé zotavení

Sebedůvěra a jistota

Smysl pro realitu a pragmatismus

Sebekontrola v obtížných situacích

Originalita myšlení a kreativita

Iniciativa a ochota riskovat

+ 3 dalších kritérií

04 TECHNICKÁ DIMENZE

6 KRITÉRIÍ

Moderní prodejní techniky

Hluboká znalost produktů a trhu

Řízení vztahů se zákazníky

Efektivní využívání nástrojů CRM

Strategie vyhledávání a obchodního rozvoje

+ 500 dotazníků odborných znalostí

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM

VÝSLEDKY PŘÍMO POUŽITELNÉ PRO HR.

Po testu SIGMUND převádí odpovědi na konkrétní vodítka pro výběr, srovnání a přípravu pohovoru. Asistent založený na umělé inteligenci ve formě chatbota vám také pomůže interpretovat výsledky a přejít k činnosti.



01

Skóre a referenční profil

Přehled kompetencí s podrobným skóre, sebehodnocením a srovnáním s očekávaným profilem.

02

Zpráva přizpůsobená potřebě

Od podrobné zprávy po krátké shrnutí, podle úrovně detailu, kterou náborář nebo manažer potřebuje.

03

Přehledné vizualizace

Radar, histogramy a srovnání pro rychlé rozpoznání silných stránek a rozvojových oblastí.

04

Průvodce jednáním

Otázky na pohovor a cílené postupy pro hlubší práci s výsledky a přípravu dalších kroků.

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM

VĚDECKÁ SPOLEHLIVOST

Test navržený tak, aby podpořil rozhodnutí o výběru, hodnocení a rozvoji.

~450
OTÁZEK

4
DIMENZE

~45 minut
DOBA VYPLNĚNÍ

VALIDACE

- **Nezávislá externí validace**
  Interní validace a konzistence
- **Reliabilita a stabilita**
  Konzistence odpovědí a škál
- **Odborné znalosti**
  Více než 500 dotazníků odborných znalostí

K DISPOZICI V

Více než 10 jazyků

Francouzština · Angličtina · Němčina · Španělština a další

Kontaktujte náš tým pro ukázku: service@sigmund.net

SIGMUNDTEST.COM →

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM · 06