

كتيّب تجاري · إصدار 2026

SIGMUND

SIGMUND · القياس النفسي

POTENTIAL FRANCHISÉ®

قيّموا الاستقلالية والقيادة الميدانية والالتزام بمعايير الشبكة قبل منح امتياز.

الحل من أجل اختيار أصحاب امتياز ينجحون داخل الشبكة.

يستهدف مانحي الامتياز وشبكاته بأربعة أبعاد: المهني والعلائقي والشخصي والتقني. يشمل الحس البيعي والجودة والإدارة المالية وقيادة الفريق واحترام معايير الشبكة والتفاوض التعاقدي ومقاومة الضغط، مع معارف بنماذج الامتياز والجوانب القانونية. فتُقدَّر قدرة المرشح على تشغيل الموقع قبل المنح.

لأي استخدامات؟ منح الامتياز التجاري، واختيار أصحاب الامتياز الجدد، وتقليل مخاطر فشل المواقع، وتطوير الشبكة القائمة، ومرافقة الموقع خلال أشهر التشغيل الأولى.



01 **مانحو الامتياز**
تقليل مخاطر الفشل في الشبكة

02 **مديرو التطوير**
اختيار أصحاب امتياز ملتزمين

03 **مسؤولو الشبكة**
التحقق من احترام المعايير

04 **المستثمرون**
تأمين قرارات المنح

ما يغيّره هذا الاختبار بالنسبة لكم.

قياس روح المبادرة وإدارة الموقع والالتزام بالشبكة قبل منح الامتياز.

01

روح مبادرة

قياس الاستقلالية والدافع الريادي في إدارة الموقع.

02

قيادة ميدانية

تقييم تحفيز الفريق وقيادة النشاط اليومي.

03

وعي مالي

التحقق من إدارة الميزانية وتحليل النتائج.

04

التزام بالشبكة

احترام القواعد والانضمام إلى قيم الامتياز.

05

حس بيعي

تقييم البيع المحلي والتسويق وخدمة العملاء.

06

مقاومة الضغط

قراءة الصمود أمام صعوبات النشاط.

سؤال · ~50 دقيقة 400~

الأبعاد والمعايير

31 معيارًا موزّعة على 4 أبعاد.

البعد المهني 01

معيارًا 12

- حس عالٍ ببيعي وتطوير تجاري
- الحرص المستمر على الجودة في النشاط
- إتقان و إدارة صارمة للجوانب المالية
- القدرة على إدارة جميع العمليات بفعالية
- تنظيم منهجي و إدارة واضحة لل أولويات
- الإدارة الاجتماعية وإدارة الفرق

+ 6 معايير أخرى

البعد العلائقي 02

معيارًا 6

- القدرة على التواصل بفعالية مع جميع المتحدثين
- الاحترام الصارم للقواعد والإجراءات و الأعراف داخل الشبكة
- القدرة على التفاوض في الإطار التجاري والتعاقدي
- ال تاح العلائقي الكبير والاستماع الفعّال
- سهولة التواصل وبناء مناخ من الثقة بسرعة
- الثقة بالنفس في التبادلات المهنية

البعد الشخصي 03

معيارًا 4

- مقاومة الفشل والقدرة على النهوض بسرعة
- السلطة الطبيعية لفرض نفسه كقائد
- الإرادة القوية و الشجاعة والمثابرة في الجهد
- الانضمام الصادق إلى المشروع وقيم الشبكة

البعد التقني 04

معيارًا 9

- الفهم الدقيق للنماذج الاقتصادية الخاصة بالامتياز التجاري
- إتقان أدوات وتقنيات الإدارة المالية
- معرفة تقنيات البيع والتسويق المحلي
- فهم القضايا القانونية المتعلقة بعقد الامتياز التجاري
- إتقان الأدوات الرقمية للتجارة والعلاقة مع العملاء

+ 4 معايير أخرى

نتائج قابلة للاستخدام المباشر من قبل الموارد البشرية.

الإجابات إلى مراجع ملموسة للاختيار والمقارنة والتحضير للمقابلة. SIGMUND بعد الاختبار، تحوّل كما يساعدكم مساعد قائم على الذكاء الاصطناعي، في شكل روبوت محادثة، على تفسير النتائج والانتقال إلى العمل.



01

الدرجات والملف المرجعي

خلاصة للكفاءات مع درجات مفصّلة وتقييم ذاتي ومقارنة بالملف المتوقع.

02

تقرير مكيّف حسب الحاجة

من التقرير المفصّل إلى الخلاصة القصيرة، وفق مستوى التفصيل الذي يحتاجه المسؤول عن التوظيف أو المدير.

03

تصورات واضحة

رادار ومدرّجات بيانية ومقارنات لتحديد نقاط القوة ومجالات التطوير بسرعة.

04

أدلة العمل

أسئلة للمقابلة وإرشادات مخصّصة لتعميق النتائج وتحضير الخطوات التالية.

المصداقية العلمية

اختبار مصمّم لدعم قرارات الاختيار والتقييم والتطوير.

400	4	50 دقيقة
سؤال	أبعاد	مدة الإنجاز

التحقق

- **تحقق خارجي مزدوج**
  تحقق داخلي واتساق
- **الموثوقية والاستقرار**
  اتساق الإجابات والمقاييس
- **المعرفة المهنية**
  أكثر من 500 استبيان للمعرفة المهنية

متوفر بـ

أكثر من 10 لغات

الفرنسية · الإنجليزية · الألمانية · الإسبانية وغيرها

اتصلوا بفريقنا للحصول على عرض توضيحي: service@sigmund.net

SIGMUNDTEST.COM →