PSYKOMETRI · SIGMUND

POTENTIEL FRANCHISÉ®

Vurderer entreprenørånd, økonomistyring og evne til å følge nettverkets standarder, 50 minutter.



© 2026

LØSNINGEN FOR Å VELGE FRANCHISETAKERE SOM BLIR.

En franchisetaker skal drive egen enhet og samtidig følge et konsept. Testen måler begge sider: entreprenørskap, selvstendighet og salgsorientering på den ene siden, og økonomistyring, kvalitetskrav og lojalitet mot nettverket på den andre. Den synliggjør profiler som passer konseptet, før kontrakten signeres.

Hva brukes det til? Utvelgelse av franchisetakere, vurdering av kjøpere til nye enheter, sammenligning av kandidater på tvers av regioner og oppfølging av etablerte franchisetakere.



01 **Franchisegivere**
Velge kjøpere som driver enheten videre

02 **Nettverksledelse**
Sikre standarder uten å kvele initiativ

03 **Rekrutteringsansvarlige**
Skille kjøpere fra operatører

04 **Regionledere**
Vurdere potensial før kontrakt

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM

HVA DENNE TESTEN ENDRER FOR DERE.

Franchise krever både gründerdrift og lojalitet mot et felles konsept.

01

Entreprenørskap

Måle initiativ, salg og vilje til å ta risiko.

02

Selvstendighet

Se evne til å drive enheten uten daglig støtte.

03

Økonomistyring

Prøve budsjett, oppfølging og økonomisk disiplin.

04

Konseptlojalitet

Kontrollere samsvar med nettverkets standarder.

05

Ledelse av team

Bedømme rekruttering, styring og prioritering.

06

Nettverksbygging

Teste samarbeid og lokal markedsføring.

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM

NORMATIV · ~400 SPØRSMÅL · ~50 MINUTTER

DIMENSJONER OG KRITERIER

17 kriterier i 2 dimensjoner.

01 PROFESJONELL DIMENSJON

10 KRITERIER

Sterk sans for salg

Kontinuerlig fokus på kvalitet

Beherskelse og nøye håndtering av

aspekter

lede alle operasjoner effektivt Metodisk organisering og tydelig

styring og ledelse av team

+ 4 andre kriterier

02 TILSLUTNING

7 KRITERIER

Teknisk dimensjon

God forståelse av forretningsmodellene som er spesifikke for franchising

Beherskelse av verktøy og teknikker for

Kunnskap om

og lokal markedsføring Forståelse av juridiske forhold knyttet til franchiseavtalen

Beherskelse av digitale verktøy for handel og kundeforhold

+ 1 annet kriterium

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM · 04

RESULTATER SOM HR KAN BRUKE DIREKTE.

Etter testen gjør SIGMUND svarene om til konkrete holdepunkter for å rekruttere, sammenligne og forberede intervjuet. En AI-basert assistent i form av en chatbot hjelper dere også med å tolke resultatene og gå videre til handling.



01

Skårer og referanseprofil

En kompetanseoversikt med detaljerte skårer, selvurdering og sammenligning med forventet profil.

02

Rapport tilpasset behovet

Fra den detaljerte rapporten til det korte sammendraget, avhengig av detaljnivået rekruttereren eller lederen trenger.

03

Tydelige visualiseringer

Radar, histogrammer og sammenligninger for å se styrker og utviklingsområder raskt.

04

Handlingsguider

Intervjuspørsmål og målrettede spor for å gå i dybden på resultatene og forberede neste steg.

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM · 05

VITENSKAPELIG PÅLITELIGHET

En test laget for å støtte beslutninger om utvelgelse, vurdering og utvikling.

~400

SPØRSMÅL

2

DIMENSJONER

~50 minutter

TIDSBRUK

VALIDERING

- **Uavhengig ekstern validering**
  Intern validering og konsistens
- **Reliabilitet og stabilitet**
  Konsistens i svar og skalaer
- **Fagkunnskap**
  Mer enn 500 jobbspesifikke kunnskapsspørreskjemaer

TILGJENGELIG PÅ

Mer enn 10 språk

Fransk · Engelsk · Tysk · Spansk og flere

Kontakt teamet vårt for en demonstrasjon: service@sigmund.net

SIGMUNDTEST.COM →

© 2026 · SIGMUNDTEST.COM · 06