

PERSONALITY PRO ®

« Personality Pro ® » mesure les 8 traits de personnalité selon l'approche de Carl Gustav Jung de la personnalité.



UTILISATIONS

recruter et évaluer des candidats sur leurs traits dominants de personnalité (modèle CG Jung).



POPULATIONS

Toutes population.



COMPÉTENCES MESURÉES

ORIENTATION DE L'ENERGIE

Extraversion
Introversion

MODE DE PERCEPTION

Sensation
Intuition

CRITÈRES DE DÉCISION

Pensée
Sentiment

STYLE DE VIE

Jugement
Perception



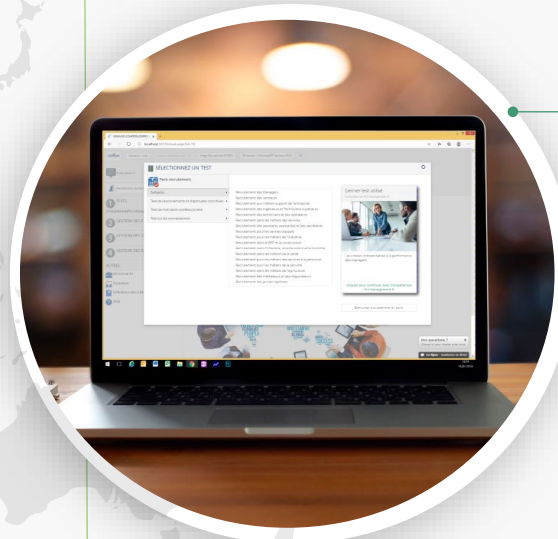
PSYCHOMÉTRIE

Construction du test :

Pack : psycho
Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de questions : +110
Temps de passation : 25 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité



Test disponible



600 référentiels métiers
inclus

