




Mesure dans le cadre de la formation professionnelle les 12 critères qui permettent de définir le profil de l'apprenant et ainsi concevoir le modèle pédagogique le plus adapté

 Utilisations: **Evaluer la personnalité et les méthodes pédagogiques les plus adaptées à chaque stagiaire, avant la formation.**

 Population: **Toutes populations.**

 **Les compétences mesurées :**

ORIENTATION DE L'ENERGIE

Orientation de l'énergie : Extraversion
Orientation de l'énergie : Introversion

MODES DE PERCEPTION

Modes de perception : Sensation
Modes de Perception : Intuition

CRITERES DE DECISION


Critères de décision : Pensée
Critères de décision : Sentiment

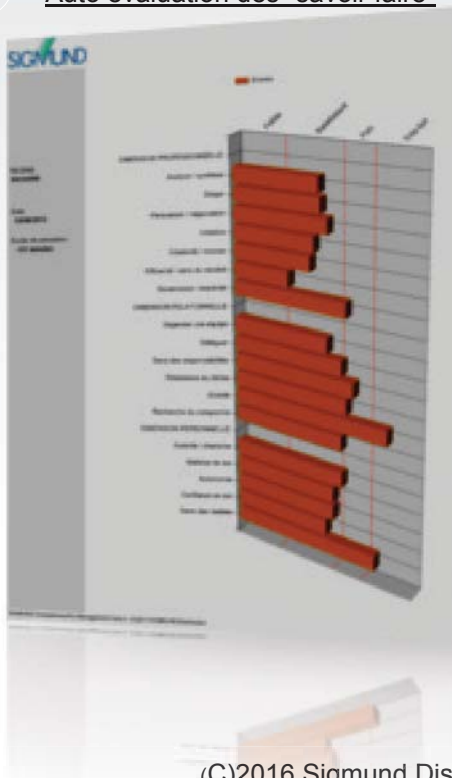
STYLE DE VIE

Style de vie : Jugement
Style de vie : Perception

MODE D'APPRENTISSAGE

Visuel verbal
Visuel non verbal
Auditif verbal
Tactile - Kinesthésique

 Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMETRIE

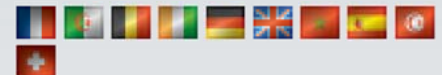
Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 12
Nombre de questions : 134
Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Direction générale
Production-fabrication-chantiers
Direction industrielle
Métallurgistes - mécaniciens
Electriciens - électroniciens
Chimie, pharmacie, agroalimentaire
Textile, bois, imprimerie
Chefs d'agences de travaux
Cadres des chantiers
Services techniques
Direction des services connexes
Achats - logistique
Méthodes - contrôle - qualité
Maintenance - sécurité
Expertise et assistance technique
Recherche, développement
Recherche, études techniques
Projet - Affaires
Urbanisme - architecture
Brevets
Etudes socio-économiques
Bureau d'études / Dessin / CAO
Marketing - commercial - vente
Direction régionale et d'agences
Direction marketing et commerciale
Import-export
Administration des ventes
Commercial - Technico-commercial
Ventes
Distribution
Communication et création
Communication interne - relation publiques
Publicité
Journalisme
Documentation
Création artistique
Arts graphiques / Infographie / Multimédia
Spécialistes d'activités tertiaires
Banques et organismes financiers, Assurances
...

